



Statistische Berichte

Verbraucherpreisindex für Bayern Monatliche Indexwerte von Januar 2020 bis April 2023

(mit Gliederung nach Haupt- und Sondergruppen)



M I 3 m 4/2023
Hrsg. im Mai 2023
Bestellnr. M1301C 202304

Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- X Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- () Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtiges Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

Auf- und Abrunden

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Publikationsservice

Das Bayerische Landesamt für Statistik veröffentlicht jährlich über 400 Publikationen. Das aktuelle Veröffentlichungsverzeichnis ist im Internet als Datei verfügbar, kann aber auch als Druckversion kostenlos zugesandt werden.


Kostenlos

ist der Download der meisten Veröffentlichungen, z. B. von Statistischen Berichten (PDF- oder Excel-Format).

Kostenpflichtig

sind alle Printversionen (auch von Statistischen Berichten), Datenträger und ausgewählte Dateien (z. B. von Verzeichnissen, von Beiträgen, vom Jahrbuch).

Publikationsservice

 Alle Veröffentlichungen sind im Internet verfügbar unter www.statistik.bayern.de/produkte

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für Statistik
Nürnberger Straße 95
90762 Fürth

Papier

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier, chlorfrei gebleicht.

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 0911 98208-6311
Telefax 0911 98208-96638

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 0911 98208-6563
Telefax 0911 98208-96563

© **Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2023**
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Hinweis: Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	4
1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen).....	5
Gesamtindex.....	5
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke.....	5
Alkoholische Getränke und Tabakwaren.....	6
Bekleidung und Schuhe.....	6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe.....	7
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör.....	7
Gesundheit.....	8
Verkehr.....	8
Post und Telekommunikation.....	9
Freizeit, Unterhaltung und Kultur.....	9
Bildungswesen.....	10
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen.....	10
Andere Waren und Dienstleistungen.....	11
2. Sondergliederungen (Heizöl, Kraftstoffe, Energie).....	12
Sondergliederungen (Waren und Dienstleistungen).....	14
Sondergliederungen (Wohnungsmieten und Nebenkosten).....	18
Sondergliederungen (KFZ-Index).....	20
3. Jährliche und monatliche Entwicklung des Verbraucherpreisindex sowie der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten.....	21

Vorbemerkungen

Der **Verbraucherpreisindex (VPI) für Bayern** misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke in Bayern gekauft werden. Hierzu werden monatlich für rund 650 Güterarten des privaten Verbrauchs bei ausgewählten Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gastgewerbes bzw. bei ausgewählten Dienstleistungsunternehmen und Vermietern privat genutzter Wohnungen Preiserhebungen durchgeführt. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass die verschiedenen Handels- und Betriebsformen in angemessener Weise repräsentiert werden.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der **Laspeyres-Formel** berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungsanteile bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben.

Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskatalogs und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Berichtsjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Basisjahr umgerechnet.

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Indexpunkten oder in Prozent gemessen werden. Welche Indexveränderung in Frage kommt, muss aus dem Wortlaut der Wertsicherungsklausel hervorgehen. Vertragspartnern mit neu abzuschließenden Wertsicherungsklauseln ist unbedingt zu empfehlen, der Indexveränderung nach Prozent mit einfacher Nennung des Verbraucherpreisindex (ohne Bezug zu einem konkreten Basisjahr) den Vorzug zu geben. Damit können die Vertragspartner problemlos, anhand des aktuell vorliegenden Verbraucherpreisindex, die benötigten Berechnungen durchführen.

Die Indexveränderung in **Prozent** ergibt sich nach der Formel:

$$\left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

Beispiel:

$$\left(\frac{106,2}{104,6} \times 100 \right) - 100 = 1,5 \%$$

Der entsprechende Index ist somit um 1,5 % gestiegen.

Ergänzender Hinweis zur Revision des Verbraucherpreisstatistik für Deutschland:

Der Verbraucherpreisindex für Deutschland wird in turnusmäßigen Abständen einer Revision unterzogen und auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit den Ergebnissen für den Berichtsmonat Januar 2023 erfolgt die Umstellung von der bisherigen Basis 2015 auf das Basisjahr 2020. Dabei wurden die Wägungsschemata aktualisiert und methodische Änderungen eingearbeitet. Die Ergebnisse des Verbraucherpreisindex für Deutschland ab Januar 2020 wurden neu berechnet.

Verbraucherpreisindex in Bayern

1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Gesamtindex

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 1000 ‰

2020	99,8	100,2	100,3	100,4	100,2	100,4	99,6	99,8	99,8	99,9	99,7	99,9	100,0
2021	101,1	101,7	102,1	102,4	102,7	103,0	103,5	103,7	104,0	104,5	104,8	104,9	103,2
2022	105,3	106,2	108,5	109,0	110,0	110,1	110,6	111,1	113,4	113,9	114,4	113,8	110,5
2023	114,6	115,5	116,3	116,8									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	-0,2	0,4	0,1	0,1	-0,2	0,2	-0,8	0,2	0,0	0,1	-0,2	0,2	.
2021	1,2	0,6	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,1	.
2022	0,4	0,9	2,2	0,5	0,9	0,1	0,5	0,5	2,1	0,4	0,4	-0,5	.
2023	0,7	0,8	0,7	0,4									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	1,3	1,5	1,8	2,0	2,5	2,6	3,9	3,9	4,2	4,6	5,1	5,0	3,2
2022	4,2	4,4	6,3	6,4	7,1	6,9	6,9	7,1	9,0	9,0	9,2	8,5	7,1
2023	8,8	8,8	7,2	7,2									

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 119,04 ‰

2020	99,6	101,2	101,4	(102,4)	(101,5)	101,7	98,6	98,6	98,5	98,6	99,1	98,9	100,0
2021	101,8	102,8	103,1	104,3	104,0	102,8	103,2	103,0	103,2	103,2	103,8	104,6	103,3
2022	105,8	107,0	108,0	111,1	113,6	114,7	116,9	118,0	120,3	120,7	122,8	123,9	115,2
2023	125,7	128,5	129,6	129,0									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,9	1,6	0,2	(1,0)	(-0,9)	0,2	-3,0	0,0	-0,1	0,1	0,5	-0,2	.
2021	2,9	1,0	0,3	1,2	-0,3	-1,2	0,4	-0,2	0,2	0,0	0,6	0,8	.
2022	1,1	1,1	0,9	2,9	2,3	1,0	1,9	0,9	1,9	0,3	1,7	0,9	.
2023	1,5	2,2	0,9	-0,5									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	2,2	1,6	1,7	1,9	2,5	1,1	4,7	4,5	4,8	4,7	4,7	5,8	3,3
2022	3,9	4,1	4,8	6,5	9,2	11,6	13,3	14,6	16,6	17,0	18,3	18,5	11,5
2023	18,8	20,1	20,0	16,1									

()=Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Alkoholische Getränke und Tabakwaren

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 35,26 %

2020	98,9	99,4	98,9	99,4	100,2	101,1	100,3	100,3	100,3	100,3	100,6	100,5	100,0
2021	101,8	102,1	102,4	104,8	104,9	104,9	105,0	105,0	105,0	105,3	104,2	104,3	104,1
2022	104,9	105,6	106,3	107,1	107,4	108,3	108,2	108,7	109,5	109,9	110,2	111,6	108,1
2023	113,2	113,9	116,0	116,8									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	-0,3	0,5	-0,5	0,5	0,8	0,9	-0,8	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,1	.
2021	1,3	0,3	0,3	2,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	-1,0	0,1	.
2022	0,6	0,7	0,7	0,8	0,3	0,8	-0,1	0,5	0,7	0,4	0,3	1,3	.
2023	1,4	0,6	1,8	0,7									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	2,9	2,7	3,5	5,4	4,7	3,8	4,7	4,7	4,7	5,0	3,6	3,8	4,1
2022	3,0	3,4	3,8	2,2	2,4	3,2	3,0	3,5	4,3	4,4	5,8	7,0	3,8
2023	7,9	7,9	9,1	9,1									

Bekleidung und Schuhe

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 42,25 %

2020	96,7	99,3	103,0	(102,1)	102,8	99,6	94,7	96,9	101,3	102,9	102,8	97,8	100,0
2021	(99,3)	(100,8)	101,1	101,4	102,1	102,5	99,6	100,8	105,1	104,1	104,4	102,6	102,0
2022	98,2	97,4	101,6	102,6	103,1	101,3	98,3	99,6	104,9	106,4	107,3	106,0	102,2
2023	99,8	101,3	106,3	108,1									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	-7,4	2,7	3,7	(-0,9)	0,7	-3,1	-4,9	2,3	4,5	1,6	-0,1	-4,9	.
2021	(1,5)	(1,5)	0,3	0,3	0,7	0,4	-2,8	1,2	4,3	-1,0	0,3	-1,7	.
2022	-4,3	-0,8	4,3	1,0	0,5	-1,7	-3,0	1,3	5,3	1,4	0,8	-1,2	.
2023	-5,8	1,5	4,9	1,7									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	(2,7)	(1,5)	-1,8	-0,7	-0,7	2,9	5,2	4,0	3,8	1,2	1,6	4,9	2,0
2022	-1,1	-3,4	0,5	1,2	1,0	-1,2	-1,3	-1,2	-0,2	2,2	2,8	3,3	0,2
2023	1,6	4,0	4,6	5,4									

(=)Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 259,25 ‰

2020	99,9	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	99,9	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0
2021	100,7	100,8	101,0	101,2	101,3	101,4	101,7	102,0	102,2	102,8	103,1	103,0	101,8
2022	104,7	105,8	107,8	108,2	108,7	109,5	109,9	110,6	112,2	114,3	115,2	112,1	109,9
2023	114,9	115,0	115,2	115,3									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,3	0,2	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	.
2021	0,7	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,3	0,2	0,6	0,3	-0,1	.
2022	1,7	1,1	1,9	0,4	0,5	0,7	0,4	0,6	1,4	1,9	0,8	-2,7	.
2023	2,5	0,1	0,2	0,1									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	0,8	0,7	0,9	1,0	1,1	1,3	1,7	2,1	2,4	2,9	3,2	3,0	1,8
2022	4,0	5,0	6,7	6,9	7,3	8,0	8,1	8,4	9,8	11,2	11,7	8,8	8,0
2023	9,7	8,7	6,9	6,6									

Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 67,78 ‰

2020	100,4	100,3	100,1	(100,9)	100,6	101,1	99,1	99,5	99,2	99,5	99,3	100,0	100,0
2021	102,8	103,1	102,7	102,4	102,5	102,2	102,7	102,8	103,6	104,0	104,9	105,4	103,3
2022	106,6	107,9	108,4	109,8	110,7	111,9	113,1	113,2	113,8	115,3	116,0	116,7	112,0
2023	117,9	118,6	119,0	119,4									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	-0,2	-0,1	-0,2	(0,8)	-0,3	0,5	-2,0	0,4	-0,3	0,3	-0,2	0,7	.
2021	2,8	(0,3)	-0,4	-0,3	0,1	-0,3	0,5	0,1	0,8	0,4	0,9	0,5	.
2022	1,1	1,2	0,5	1,3	0,8	1,1	1,1	0,1	0,5	1,3	0,6	0,6	.
2023	1,0	0,6	0,3	0,3									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	2,4	(2,8)	2,6	1,5	1,9	1,1	3,6	3,3	4,4	4,5	5,6	5,4	3,3
2022	3,7	4,7	5,6	7,2	8,0	9,5	10,1	10,1	9,8	10,9	10,6	10,7	8,4
2023	10,6	9,9	9,8	8,7									

(=)Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Gesundheit

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 55,49 ‰

2020	99,7	99,5	100,3	100,3	100,3	100,3	100,0	100,1	100,4	99,6	99,7	99,8	100,0
2021	100,5	100,8	101,0	101,0	100,9	100,8	100,7	100,7	101,0	101,0	100,9	101,0	100,9
2022	101,4	101,4	101,7	100,9	101,8	102,0	102,1	102,2	102,3	102,7	102,8	103,3	102,1
2023	104,7	104,8	103,7	104,2									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,9	-0,2	0,8	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,1	0,3	-0,8	0,1	0,1	.
2021	0,7	0,3	0,2	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,3	0,0	-0,1	0,1	.
2022	0,4	0,0	0,3	-0,8	0,9	0,2	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0,5	.
2023	1,4	0,1	-1,0	0,5									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	0,8	1,3	0,7	0,7	0,6	0,5	0,7	0,6	0,6	1,4	1,2	1,2	0,9
2022	0,9	0,6	0,7	-0,1	0,9	1,2	1,4	1,5	1,3	1,7	1,9	2,3	1,2
2023	3,3	3,4	2,0	3,3									

Verkehr

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 138,22 ‰

2020	102,9	102,5	101,4	100,1	99,0	99,7	99,8	99,5	98,6	98,9	98,3	99,4	100,0
2021	102,3	103,1	104,9	105,4	106,1	106,8	108,7	109,1	109,0	111,1	112,2	112,1	107,6
2022	113,0	114,8	123,9	121,6	122,9	118,7	118,7	118,0	126,7	124,9	123,6	122,0	120,7
2023	121,9	122,4	123,6	125,1									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,1	-0,4	-1,1	-1,3	-1,1	0,7	0,1	-0,3	-0,9	0,3	-0,6	1,1	.
2021	2,9	0,8	1,7	0,5	0,7	0,7	1,8	0,4	-0,1	1,9	1,0	-0,1	.
2022	0,8	1,6	7,9	-1,9	1,1	-3,4	0,0	-0,6	7,4	-1,4	-1,0	-1,3	.
2023	-0,1	0,4	1,0	1,2									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	-0,6	0,6	3,5	5,3	7,2	7,1	8,9	9,6	10,5	12,3	14,1	12,8	7,6
2022	10,5	11,3	18,1	15,4	15,8	11,1	9,2	8,2	16,2	12,4	10,2	8,8	12,2
2023	7,9	6,6	-0,2	2,9									

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Post und Telekommunikation

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 23,35 ‰

2020	102,2	102,1	101,8	101,6	101,3	101,1	99,0	98,6	98,5	98,3	97,8	97,6	100,0
2021	99,4	99,4	99,1	99,0	98,9	98,9	99,9	99,3	99,6	99,7	99,8	99,9	99,4
2022	100,0	99,8	99,8	99,5	99,8	99,7	99,7	99,0	98,9	99,4	99,3	99,4	99,5
2023	99,5	99,2	99,1	99,1									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,1	-0,1	-0,3	-0,2	-0,3	-0,2	-2,1	-0,4	-0,1	-0,2	-0,5	-0,2	.
2021	1,8	0,0	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	1,0	-0,6	0,3	0,1	0,1	0,1	.
2022	0,1	-0,2	0,0	-0,3	0,3	-0,1	0,0	-0,7	-0,1	0,5	-0,1	0,1	.
2023	0,1	-0,3	-0,1	0,0									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	-2,7	-2,6	-2,7	-2,6	-2,4	-2,2	0,9	0,7	1,1	1,4	2,0	2,4	-0,6
2022	0,6	0,4	0,7	0,5	0,9	0,8	-0,2	-0,3	-0,7	-0,3	-0,5	-0,5	0,1
2023	-0,5	-0,6	-0,7	-0,4									

Freizeit, Unterhaltung und Kultur

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 104,23 ‰

2020	97,7	98,4	98,9	99,8	100,1	100,7	101,1	101,1	100,8	100,9	99,7	100,7	100,0
2021	99,4	100,6	101,4	101,0	102,2	103,0	104,5	104,7	104,3	104,4	103,3	104,7	102,8
2022	103,1	104,2	104,7	105,7	106,2	108,3	109,8	110,4	109,8	109,7	109,4	111,4	107,7
2023	109,3	110,8	112,5	112,8									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	-2,0	0,7	0,5	0,9	0,3	0,6	0,4	0,0	-0,3	0,1	-1,2	1,0	.
2021	-1,3	1,2	0,8	-0,4	1,2	0,8	1,5	0,2	-0,4	0,1	-1,1	1,4	.
2022	-1,5	1,1	0,5	1,0	0,5	2,0	1,4	0,5	-0,5	-0,1	-0,3	1,8	.
2023	-1,9	1,4	1,5	0,3									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	1,7	2,2	2,5	1,2	2,1	2,3	3,4	3,6	3,5	3,5	3,6	4,0	2,8
2022	3,7	3,6	3,3	4,7	3,9	5,1	5,1	5,4	5,3	5,1	5,9	6,4	4,8
2023	6,0	6,3	7,4	6,7									

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Bildungswesen

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 9,06 %

2020	98,7	98,7	99,3	99,3	99,2	99,6	99,5	99,7	101,2	101,5	101,7	101,7	100,0
2021	(101,9)	103,2	104,0	104,0	104,3	104,3	104,7	104,9	107,2	107,5	107,5	107,5	105,1
2022	108,9	108,8	109,3	109,3	109,4	108,9	108,9	109,7	112,1	112,2	112,6	112,9	110,3
2023	114,6	114,8	115,7	115,8									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,6	0,0	0,6	0,0	-0,1	0,4	-0,1	0,2	1,5	0,3	0,2	0,0	.
2021	(0,2)	1,3	0,8	0,0	0,3	0,0	0,4	0,2	2,2	0,3	0,0	0,0	.
2022	1,3	-0,1	0,5	0,0	0,1	-0,5	0,0	0,7	2,2	0,1	0,4	0,3	.
2023	1,5	0,2	0,8	0,1									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	(3,2)	4,6	4,7	4,7	5,1	4,7	5,2	5,2	5,9	5,9	5,7	5,7	5,1
2022	6,9	5,4	5,1	5,1	4,9	4,4	4,0	4,6	4,6	4,4	4,7	5,0	4,9
2023	5,2	5,5	5,9	5,9									

Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 47,20 %

2020	98,6	98,6	99,0	99,2	99,4	100,2	100,7	101,5	101,1	100,8	(100,3)	(100,6)	100,0
2021	(101,0)	(100,8)	(100,7)	(100,6)	101,1	104,0	104,1	104,6	104,4	104,4	104,6	104,4	102,9
2022	105,5	106,2	107,0	107,9	109,7	110,9	112,5	113,4	115,2	114,2	114,9	114,0	111,0
2023	115,4	116,2	116,6	117,6									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,4	0,0	0,4	0,2	0,2	0,8	0,5	0,8	-0,4	-0,3	(-0,5)	(0,3)	.
2021	(0,4)	(-0,2)	(-0,1)	(-0,1)	0,5	2,9	0,1	0,5	-0,2	0,0	0,2	-0,2	.
2022	1,1	0,7	0,8	0,8	1,7	1,1	1,4	0,8	1,6	-0,9	0,6	-0,8	.
2023	1,2	0,7	0,3	0,9									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	(2,4)	(2,2)	(1,7)	(1,4)	1,7	3,8	3,4	3,1	3,3	3,6	4,3	3,8	2,9
2022	4,5	5,4	6,3	7,3	8,5	6,6	8,1	8,4	10,3	9,4	9,8	9,2	7,9
2023	9,4	9,4	9,0	9,0									

(=)Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Andere Waren und Dienstleistungen

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 98,87 ‰

2020	98,7	99,2	99,2	99,3	99,8	100,1	100,1	100,6	100,6	100,8	100,8	100,9	100,0
2021	101,9	102,3	102,7	102,7	103,2	103,6	103,7	104,1	104,4	104,5	104,7	104,8	103,6
2022	103,4	103,6	103,9	104,4	104,9	105,5	105,8	106,1	106,5	107,0	108,0	108,4	105,6
2023	109,6	110,2	110,6	111,0									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,2	0,5	0,0	0,1	0,5	0,3	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,1	.
2021	1,0	0,4	0,4	0,0	0,5	0,4	0,1	0,4	0,3	0,1	0,2	0,1	.
2022	-1,3	0,2	0,3	0,5	0,5	0,6	0,3	0,3	0,4	0,5	0,9	0,4	.
2023	1,1	0,5	0,4	0,4									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	3,2	3,1	3,5	3,4	3,4	3,5	3,6	3,5	3,8	3,7	3,9	3,9	3,6
2022	1,5	1,3	1,2	1,7	1,6	1,8	2,0	1,9	2,0	2,4	3,2	3,4	1,9
2023	6,0	6,4	6,4	6,3									

Verbraucherpreisindex in Bayern

2. Sondergliederungen (Heizöl, Kraftstoffe, Energie)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 967,84 ‰

2020	99,3	99,8	100,1	100,5	100,5	100,5	99,6	99,8	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0
2021	100,9	101,4	101,7	101,9	102,2	102,4	102,8	103,0	103,3	103,5	103,6	104,0	102,6
2022	104,3	105,1	106,0	107,1	108,0	108,2	109,0	109,6	111,2	112,1	112,9	112,7	108,9
2023	113,5	114,4	115,2	115,7									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	-0,3	0,5	0,3	0,4	0,0	0,0	-0,9	0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	.
2021	1,0	0,5	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,1	0,4	.
2022	0,3	0,8	0,9	1,0	0,8	0,2	0,7	0,6	1,5	0,8	0,7	-0,2	.
2023	0,7	0,8	0,7	0,4									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	1,6	1,6	1,6	1,4	1,7	1,9	3,2	3,2	3,4	3,5	3,7	4,1	2,6
2022	3,4	3,6	4,2	5,1	5,7	5,7	6,0	6,4	7,6	8,3	9,0	8,4	6,1
2023	8,8	8,8	8,7	8,0									

Heizöl und Kraftstoffe

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 32,16 ‰

2020	114,1	110,5	105,0	96,9	92,9	96,8	99,6	98,4	95,9	97,1	94,9	97,8	100,0
2021	107,7	110,5	116,2	116,7	118,4	119,8	124,0	124,4	125,2	133,1	138,0	131,9	122,2
2022	136,2	141,3	184,8	164,6	169,3	164,4	159,6	156,1	178,0	167,6	160,4	146,3	160,7
2023	147,8	147,5	149,3	149,8									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	2,7	-3,2	-5,0	-7,7	-4,1	4,2	2,9	-1,2	-2,5	1,3	-2,3	3,1	.
2021	10,1	2,6	5,2	0,4	1,5	1,2	3,5	0,3	0,6	6,3	3,7	-4,4	.
2022	3,3	3,7	30,8	-10,9	2,9	-2,9	-2,9	-2,2	14,0	-5,8	-4,3	-8,8	.
2023	1,0	-0,2	1,2	0,3									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	-5,6	0,0	10,7	20,4	27,4	23,8	24,5	26,4	30,6	37,1	45,4	34,9	22,2
2022	26,5	27,9	59,0	41,0	43,0	37,2	28,7	25,5	42,2	25,9	16,2	10,9	31,5
2023	8,5	4,4	-19,2	-9,0									

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Heizöl, Kraftstoffe, Energie)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 926,10 ‰

2020	99,2	99,8	100,1	100,5	100,4	100,5	99,6	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
2021	101,0	101,5	101,7	102,1	102,3	102,5	102,9	103,1	103,4	103,6	103,7	104,1	102,7
2022	104,0	104,6	105,3	106,2	107,0	107,2	108,0	108,5	109,8	110,2	110,7	111,4	107,7
2023	111,7	112,6	113,4	113,9									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	-0,4	0,6	0,3	0,4	-0,1	0,1	-0,9	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,0	.
2021	1,0	0,5	0,2	0,4	0,2	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,1	0,4	.
2022	-0,1	0,6	0,7	0,9	0,8	0,2	0,7	0,5	1,2	0,4	0,5	0,6	.
2023	0,3	0,8	0,7	0,4									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	1,8	1,7	1,6	1,6	1,9	2,0	3,3	3,2	3,4	3,5	3,7	4,1	2,7
2022	3,0	3,1	3,5	4,0	4,6	4,6	5,0	5,2	6,2	6,4	6,8	7,0	4,9
2023	7,4	7,6	7,7	7,3									

Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 73,90 ‰

2020	106,5	105,4	103,1	99,4	97,6	99,2	99,5	98,9	97,6	98,0	96,8	98,0	100,0
2021	103,3	104,5	106,9	107,0	107,7	108,4	110,5	111,1	111,5	115,7	118,2	115,7	110,0
2022	121,7	127,2	149,5	143,4	146,7	146,2	144,1	143,1	157,9	159,7	160,0	143,3	145,2
2023	151,8	151,9	153,4	153,1									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	1,6	-1,0	-2,2	-3,6	-1,8	1,6	0,3	-0,6	-1,3	0,4	-1,2	1,2	.
2021	5,4	1,2	2,3	0,1	0,7	0,6	1,9	0,5	0,4	3,8	2,2	-2,1	.
2022	5,2	4,5	17,5	-4,1	2,3	-0,3	-1,4	-0,7	10,3	1,1	0,2	-10,4	.
2023	5,9	0,1	1,0	-0,2									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	-3,0	-0,9	3,7	7,6	10,3	9,3	11,1	12,3	14,2	18,1	22,1	18,1	10,0
2022	17,8	21,7	39,9	34,0	36,2	34,9	30,4	28,8	41,6	38,0	35,4	23,9	32,0
2023	24,7	19,4	2,6	6,8									

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Waren und Dienstleistungen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Waren

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 496,64 ‰

2020	100,6	101,1	101,1	101,1	100,7	100,7	98,8	99,0	99,1	99,4	99,3	99,2	100,0
2021	101,8	102,4	102,9	103,4	103,7	103,5	103,9	104,1	104,9	105,6	106,4	106,2	104,1
2022	107,5	108,9	113,1	113,3	115,0	115,5	115,7	116,2	119,7	120,6	121,6	119,7	115,6
2023	121,4	122,5	123,6	123,8									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	-0,2	0,5	0,0	0,0	-0,4	0,0	-1,9	0,2	0,1	0,3	-0,1	-0,1	.
2021	2,6	0,6	0,5	0,5	0,3	-0,2	0,4	0,2	0,8	0,7	0,8	-0,2	.
2022	1,2	1,3	3,9	0,2	1,5	0,4	0,2	0,4	3,0	0,8	0,8	-1,6	.
2023	1,4	0,9	0,9	0,2									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	1,2	1,3	1,8	2,3	3,0	2,8	5,2	5,2	5,9	6,2	7,2	7,1	4,1
2022	5,6	6,3	9,9	9,6	10,9	11,6	11,4	11,6	14,1	14,2	14,3	12,7	11,0
2023	12,9	12,5	9,3	9,3									

Verbrauchsgüter

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 294,47 ‰

2020	101,3	101,7	101,3	100,9	100,3	100,8	99,2	99,0	98,7	98,9	98,9	99,1	100,0
2021	102,0	102,8	103,7	104,5	104,7	104,5	105,2	105,3	105,5	106,7	107,5	107,2	105,0
2022	109,5	111,6	117,9	117,7	119,9	120,6	121,0	121,4	126,3	127,2	128,3	125,0	120,5
2023	128,4	129,8	131,0	131,0									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,8	0,4	-0,4	-0,4	-0,6	0,5	-1,6	-0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	.
2021	2,9	0,8	0,9	0,8	0,2	-0,2	0,7	0,1	0,2	1,1	0,7	-0,3	.
2022	2,1	1,9	5,6	-0,2	1,9	0,6	0,3	0,3	4,0	0,7	0,9	-2,6	.
2023	2,7	1,1	0,9	0,0									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	0,7	1,1	2,4	3,6	4,4	3,7	6,0	6,4	6,9	7,9	8,7	8,2	5,0
2022	7,4	8,6	13,7	12,6	14,5	15,4	15,0	15,3	19,7	19,2	19,3	16,6	14,8
2023	17,3	16,3	11,1	11,3									

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Waren und Dienstleistungen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Haushaltsenergie (Strom, Gas u.a. Brennstoffe)

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 43,44 ‰

2020	101,8	102,2	102,0	101,7	101,4	100,9	99,2	98,7	98,2	98,1	97,7	98,2	100,0
2021	100,4	100,6	100,9	100,6	100,7	100,9	101,6	102,2	102,5	104,8	105,7	105,5	102,2
2022	113,0	118,8	130,5	131,4	133,9	137,6	(138,5)	139,8	149,2	159,1	163,4	144,2	138,3
2023	157,4	157,3	158,3	157,4									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,6	0,4	-0,2	-0,3	-0,3	-0,5	-1,7	-0,5	-0,5	-0,1	-0,4	0,5	.
2021	2,2	0,2	0,3	-0,3	0,1	0,2	0,7	0,6	0,3	2,2	0,9	-0,2	.
2022	7,1	5,1	9,8	0,7	1,9	2,8	(0,7)	0,9	6,7	6,6	2,7	-11,8	.
2023	9,2	-0,1	0,6	-0,6									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	-1,4	-1,6	-1,1	-1,1	-0,7	0,0	2,4	3,5	4,4	6,8	8,2	7,4	2,2
2022	12,5	18,1	29,3	30,6	33,0	36,4	(36,3)	36,8	45,6	51,8	54,6	36,7	35,3
2023	39,3	32,4	21,3	19,8									

Kurzlebige Gebrauchsgüter

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 93,81 ‰

2020	98,4	99,5	101,2	(101,4)	101,9	100,2	97,1	98,4	100,3	101,2	101,1	99,1	100,0
2021	(100,8)	(101,7)	101,3	101,3	101,8	101,7	100,7	101,5	103,8	103,4	104,0	103,3	102,1
2022	101,8	101,8	103,5	104,2	105,1	104,8	103,6	104,3	107,1	108,1	109,0	108,5	105,2
2023	106,3	107,1	108,7	109,7									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	-3,5	1,1	1,7	(0,2)	0,5	-1,7	-3,1	1,3	1,9	0,9	-0,1	-2,0	.
2021	(1,7)	(0,9)	-0,4	0,0	0,5	-0,1	-1,0	0,8	2,3	-0,4	0,6	-0,7	.
2022	-1,5	0,0	1,7	0,7	0,9	-0,3	-1,1	0,7	2,7	0,9	0,8	-0,5	.
2023	-2,0	0,8	1,5	0,9									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	(2,4)	(2,2)	0,1	-0,1	-0,1	1,5	3,7	3,2	3,5	2,2	2,9	4,2	2,1
2022	1,0	0,1	2,2	2,9	3,2	3,0	2,9	2,8	3,2	4,5	4,8	5,0	3,0
2023	4,4	5,2	5,0	5,3									

(=)Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Waren und Dienstleistungen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Langlebige Gebrauchsgüter

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 108,36 ‰

2020	100,8	100,6	100,5	101,1	100,7	100,9	99,2	99,4	99,2	99,1	99,1	99,4	100,0
2021	102,1	102,2	102,2	102,0	102,5	102,5	103,3	103,3	104,2	104,8	105,4	106,0	103,4
2022	106,8	107,9	108,5	109,3	110,2	111,2	111,9	112,2	112,6	113,6	114,4	115,0	111,1
2023	115,5	115,7	116,3	116,5									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,1	-0,2	-0,1	0,6	-0,4	0,2	-1,7	0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,3	.
2021	2,7	0,1	0,0	-0,2	0,5	0,0	0,8	0,0	0,9	0,6	0,6	0,6	.
2022	0,8	1,0	0,6	0,7	0,8	0,9	0,6	0,3	0,4	0,9	0,7	0,5	.
2023	0,4	0,2	0,5	0,2									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	1,3	1,6	1,7	0,9	1,8	1,6	4,1	3,9	5,0	5,8	6,4	6,6	3,4
2022	4,6	5,6	6,2	7,2	7,5	8,5	8,3	8,6	8,1	8,4	8,5	8,5	7,4
2023	8,1	7,2	7,2	6,6									

Dienstleistungen

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 503,36 ‰

2020	98,9	99,3	99,5	99,7	99,8	100,1	100,5	100,6	100,5	100,5	100,1	100,5	100,0
2021	100,5	100,9	101,4	101,5	101,8	102,4	103,1	103,3	103,2	103,4	103,1	103,7	102,4
2022	103,2	103,6	104,0	104,7	105,0	104,6	105,6	106,1	107,1	107,2	107,2	107,9	105,5
2023	108,0	108,6	109,1	109,8									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	-0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,3	0,4	0,1	-0,1	0,0	-0,4	0,4	.
2021	0,0	0,4	0,5	0,1	0,3	0,6	0,7	0,2	-0,1	0,2	-0,3	0,6	.
2022	-0,5	0,4	0,4	0,7	0,3	-0,4	1,0	0,5	0,9	0,1	0,0	0,7	.
2023	0,1	0,6	0,5	0,6									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	1,6	1,6	1,9	1,8	2,0	2,3	2,6	2,7	2,7	2,9	3,0	3,2	2,4
2022	2,7	2,7	2,6	3,2	3,1	2,1	2,4	2,7	3,8	3,7	4,0	4,1	3,0
2023	4,7	4,8	4,9	4,9									

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Waren und Dienstleistungen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Dienstleistungen ohne Nettokaltmiete

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 330,93 ‰

2020	98,6	99,1	99,4	99,7	99,8	100,3	100,6	100,8	100,6	100,5	100,0	100,5	100,0
2021	100,4	101,1	101,7	101,8	102,2	103,1	104,0	104,2	103,9	104,1	103,7	104,4	102,9
2022	103,6	104,1	104,7	105,7	106,0	105,5	106,8	107,1	108,7	108,8	108,6	109,6	106,6
2023	109,4	110,2	111,0	112,0									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	-0,6	0,5	0,3	0,3	0,1	0,5	0,3	0,2	-0,2	-0,1	-0,5	0,5	.
2021	-0,1	0,7	0,6	0,1	0,4	0,9	0,9	0,2	-0,3	0,2	-0,4	0,7	.
2022	-0,8	0,5	0,6	1,0	0,3	-0,5	1,2	0,3	1,5	0,1	-0,2	0,9	.
2023	-0,2	0,7	0,7	0,9									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	1,8	2,0	2,3	2,1	2,4	2,8	3,4	3,4	3,3	3,6	3,7	3,9	2,9
2022	3,2	3,0	2,9	3,8	3,7	2,3	2,7	2,8	4,6	4,5	4,7	5,0	3,6
2023	5,6	5,9	6,0	6,0									

Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 821,41 ‰

2020	99,2	99,6	99,9	100,2	100,3	100,4	99,8	100,1	100,1	100,3	100,1	100,1	100,0
2021	100,8	101,3	101,6	101,8	102,1	102,5	102,9	103,2	103,5	103,7	103,7	104,0	102,6
2022	103,8	104,2	104,9	105,5	106,1	106,1	106,7	107,2	108,3	108,7	109,0	109,7	106,7
2023	109,7	110,3	111,1	111,7									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	-0,5	0,4	0,3	0,3	0,1	0,1	-0,6	0,3	0,0	0,2	-0,2	0,0	.
2021	0,7	0,5	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	.
2022	-0,2	0,4	0,7	0,6	0,6	0,0	0,6	0,5	1,0	0,4	0,3	0,6	.
2023	0,0	0,5	0,7	0,5									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	1,6	1,7	1,7	1,6	1,8	2,1	3,1	3,1	3,4	3,4	3,6	3,9	2,6
2022	3,0	2,9	3,2	3,6	3,9	3,5	3,7	3,9	4,6	4,8	5,1	5,5	4,0
2023	5,7	5,9	5,9	5,9									

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Wohnungsmieten und Nebenkosten)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Gesamtindex ohne Nettomiete und Nebenkosten

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 800,38 ‰

2020	99,8	100,3	100,4	100,5	100,3	100,6	99,5	99,7	99,7	99,8	99,6	99,7	100,0
2021	101,2	101,9	102,4	102,7	103,1	103,4	104,0	104,2	104,5	105,1	105,4	105,6	103,6
2022	106,0	107,1	109,9	110,4	111,6	111,7	112,4	112,8	115,6	116,2	116,7	116,0	112,2
2023	116,9	117,9	118,9	119,4									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	-0,4	0,5	0,1	0,1	-0,2	0,3	-1,1	0,2	0,0	0,1	-0,2	0,1	.
2021	1,5	0,7	0,5	0,3	0,4	0,3	0,6	0,2	0,3	0,6	0,3	0,2	.
2022	0,4	1,0	2,6	0,5	1,1	0,1	0,6	0,4	2,5	0,5	0,4	-0,6	.
2023	0,8	0,9	0,8	0,4									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	1,4	1,6	2,0	2,2	2,8	2,8	4,5	4,5	4,8	5,3	5,8	5,9	3,6
2022	4,7	5,1	7,3	7,5	8,2	8,0	8,1	8,3	10,6	10,6	10,7	9,8	8,3
2023	10,3	10,1	8,2	8,2									

Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 199,62 ‰

2020	99,5	99,7	99,7	99,8	99,9	99,9	100,2	100,2	100,2	100,3	100,4	100,5	100,0
2021	100,8	100,9	100,9	101,2	101,3	101,4	101,6	101,9	101,9	102,2	102,3	102,4	101,6
2022	102,8	102,9	103,0	103,1	103,3	103,4	103,6	104,2	104,3	104,7	104,9	105,0	103,8
2023	105,7	105,8	105,9	106,1									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	.
2021	0,3	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0	0,3	0,1	0,1	.
2022	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,6	0,1	0,4	0,2	0,1	.
2023	0,7	0,1	0,1	0,2									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	1,3	1,2	1,2	1,4	1,4	1,5	1,4	1,7	1,7	1,9	1,9	1,9	1,6
2022	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5	2,2
2023	2,8	2,8	2,8	2,9									

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Wohnungsmieten und Nebenkosten)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Nettokaltmiete

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 68,30 ‰

2020	99,5	99,6	99,7	99,8	99,9	99,9	100,1	100,1	100,2	100,3	100,4	100,4	100,0
2021	100,6	100,8	100,9	101,5	101,6	101,7	102,0	102,5	102,6	102,9	103,1	103,1	101,9
2022	103,5	103,6	103,7	103,9	104,2	104,5	104,8	105,1	105,2	105,4	105,6	105,8	104,6
2023	106,2	106,4	106,5	106,7									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	.
2021	0,2	0,2	0,1	0,6	0,1	0,1	0,3	0,5	0,1	0,3	0,2	0,0	.
2022	0,4	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	.
2023	0,4	0,2	0,1	0,2									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	1,1	1,2	1,2	1,7	1,7	1,8	1,9	2,4	2,4	2,6	2,7	2,7	1,9
2022	2,9	2,8	2,8	2,4	2,6	2,8	2,7	2,5	2,5	2,4	2,4	2,6	2,6
2023	2,6	2,7	2,7	2,7									

Wohnungsnebenkosten

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 27,19 ‰

2020	99,9	100,0	100,0	100,3	100,3	100,3	99,9	99,8	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0
2021	101,9	102,1	102,1	102,6	102,7	102,7	103,2	103,3	103,3	103,6	103,7	103,7	102,9
2022	104,5	104,7	104,7	105,1	105,1	105,1	105,2	105,5	105,5	106,9	106,9	106,9	105,5
2023	108,6	108,6	108,7	110,0									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,2	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,4	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	.
2021	1,9	0,2	0,0	0,5	0,1	0,0	0,5	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	.
2022	0,8	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	1,3	0,0	0,0	.
2023	1,6	0,0	0,1	1,2									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	2,0	2,1	2,1	2,3	2,4	2,4	3,3	3,5	3,5	3,7	3,8	3,7	2,9
2022	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,1	3,1	2,5
2023	3,9	3,7	3,8	4,7									

Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (KFZ-Index)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

Kraftfahrer-Preisindex

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 125,86 ‰

2020	102,8	102,6	101,4	99,3	98,5	99,6	99,7	99,5	99,0	99,2	98,8	99,5	100,0
2021	103,0	103,9	105,7	105,9	106,5	107,1	108,5	109,0	109,3	111,4	113,3	112,2	108,0
2022	113,8	115,9	125,9	122,3	123,8	122,4	121,5	120,8	126,6	124,8	124,2	121,2	121,9
2023	122,3	122,9	123,8	124,3									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	0,6	-0,2	-1,2	-2,1	-0,8	1,1	0,1	-0,2	-0,5	0,2	-0,4	0,7	.
2021	3,5	0,9	1,7	0,2	0,6	0,6	1,3	0,5	0,3	1,9	1,7	-1,0	.
2022	1,4	1,8	8,6	-2,9	1,2	-1,1	-0,7	-0,6	4,8	-1,4	-0,5	-2,4	.
2023	0,9	0,5	0,7	0,4									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	0,2	1,3	4,2	6,6	8,1	7,5	8,8	9,5	10,4	12,3	14,7	12,8	8,0
2022	10,5	11,5	19,1	15,5	16,2	14,3	12,0	10,8	15,8	12,0	9,6	8,0	12,9
2023	7,5	6,0	-1,7	1,6									

Kraftstoffe

Index 2020 $\hat{=}$ 100 / Wägungsanteil: 30,46 ‰

2020	113,1	109,9	104,6	96,2	92,3	96,7	100,1	99,2	96,8	97,9	95,5	97,8	100,0
2021	107,3	110,0	115,4	116,3	117,7	119,0	123,2	123,8	124,3	131,1	136,1	130,3	121,2
2022	134,2	139,0	176,7	160,4	164,8	158,5	152,1	147,8	170,5	160,4	155,1	142,0	155,1
2023	143,7	144,1	146,4	147,0									

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2020	2,8	-2,8	-4,8	-8,0	-4,1	4,8	3,5	-0,9	-2,4	1,1	-2,5	2,4	.
2021	9,7	2,5	4,9	0,8	1,2	1,1	3,5	0,5	0,4	5,5	3,8	-4,3	.
2022	3,0	3,6	27,1	-9,2	2,7	-3,8	-4,0	-2,8	15,4	-5,9	-3,3	-8,4	.
2023	1,2	0,3	1,6	0,4									.

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2021	-5,1	0,1	10,3	20,9	27,5	23,1	23,1	24,8	28,4	33,9	42,5	33,2	21,2
2022	25,1	26,4	53,1	37,9	40,0	33,2	23,5	19,4	37,2	22,3	14,0	9,0	28,0
2023	7,1	3,7	-17,1	-8,4									

Verbraucherpreisindex für Bayern

3. Jährliche und monatliche Entwicklung des Verbraucherpreisindex sowie der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten in Bayern

2020 ≙ 100

Jahr Monat	Verbraucherpreisindex		Wohnungsmiete (Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten)				
	Index insgesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent	Index insgesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent	davon		
					Netto- kaltmiete	Wohnungs- nebenkosten	
Jährliche Entwicklung							
2020	D.....	100,0	.	100,0	.	100,0	100,0
2021	D.....	103,2	3,2	101,6	1,6	101,9	102,9
2022	D.....	110,5	7,1	103,8	2,2	104,6	105,5
Monatliche Entwicklung							
2021	Januar	101,1	1,3	100,8	1,3	100,6	101,9
	Februar.....	101,7	1,5	100,9	1,2	100,8	102,1
	März.....	102,1	1,8	100,9	1,2	100,9	102,1
	April.....	102,4	2,0	101,2	1,4	101,5	102,6
	Mai.....	102,7	2,5	101,3	1,4	101,6	102,7
	Juni.....	103,0	2,6	101,4	1,5	101,7	102,7
	Juli.....	103,5	3,9	101,6	1,4	102,0	103,2
	August.....	103,7	3,9	101,9	1,7	102,5	103,3
	September.....	104,0	4,2	101,9	1,7	102,6	103,3
	Oktober.....	104,5	4,6	102,2	1,9	102,9	103,6
	November.....	104,8	5,1	102,3	1,9	103,1	103,7
	Dezember.....	104,9	5,0	102,4	2,0	103,1	103,7
2022	Januar	105,3	4,2	102,8	2,0	103,5	104,5
	Februar.....	106,2	4,4	102,9	2,0	103,6	104,7
	März.....	108,5	6,3	103,0	2,1	103,7	104,7
	April.....	109,0	6,4	103,1	1,9	103,9	105,1
	Mai.....	110,0	7,1	103,3	2,0	104,2	105,1
	Juni.....	110,1	6,9	103,4	2,0	104,5	105,1
	Juli.....	110,6	6,9	103,6	2,0	104,8	105,2
	August.....	111,1	7,1	104,2	2,3	105,1	105,5
	September.....	113,4	9,0	104,3	2,4	105,2	105,5
	Oktober.....	113,9	9,0	104,7	2,4	105,4	106,9
	November.....	114,4	9,2	104,9	2,5	105,6	106,9
	Dezember.....	113,8	8,5	105,0	2,5	105,8	106,9
2023	Januar	114,6	8,8	105,7	2,8	106,2	108,6
	Februar.....	115,5	8,8	105,8	2,8	106,4	108,6

Aktuelle
Veröffentlichungen
unter
q.bayern.de/produkte



Statistisches Jahrbuch für Bayern

Das **Statistische Jahrbuch** für Bayern ist das Standardwerk der amtlichen Statistik in Bayern seit 1894. Darin zusammengestellt sind jährlich aktuelle Statistikdaten über Land, Leben, Leute, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft in Bayern.

Auf über 700 Seiten enthält es die wichtigsten Ergebnisse aller amtlichen

Statistiken – in Form von Tabellen, Graphiken oder Karten – zum Teil mit langjährigen Vergleichsdaten und Zeitreihen.

Ebenso enthalten sind ausgewählte Strukturdaten für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Landkreise sowie Regionen Bayerns, für Bund und Länder sowie die EU-Mitgliedstaaten.

Die bisherigen Auswirkungen der Corona-Pandemie sind in ausgewählten Sonderstatistiken dargestellt.

Preise
Buch 39,00 €
Buch + DVD 46,00 €
PDF (DVD oder Datei) 12,00 €

Bayern Daten

Die **Bayern Daten** sind ein Auszug aus dem Statistischen Jahrbuch und enthalten auf über 30 Seiten die wichtigsten bayerischen Strukturdaten aus

Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Tabellen und Graphiken.

Heft und Datei kostenlos

Bayerisches Landesamt für Statistik – Vertrieb, Nürnberger Straße 95, 90762 Fürth
Telefon 0911 98208-6311 | Telefax 0911 98208-96638 | vertrieb@statistik.bayern.de