



## Statistische Berichte

Kennziffer  
G 1 1 m  
2/2014

# Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Februar 2014





Alle Veröffentlichungen im Internet unter  
[www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen)

Diesen Code einfach mit der entsprechenden App scannen, um zum angegebenen Link zu gelangen.

#### **Kostenlos**

ist der Download von allen Statistischen Berichten (meist PDF- und Excel-Format) und ausgewählten anderen Publikationen (Informationelle Grundversorgung).

#### **Kostenpflichtig**

sind die links genannten Veröffentlichungen in gedruckter Form sowie die Druck- und Dateiausgaben (auch auf Datenträger) aller anderen Veröffentlichungen.

#### **Newsletter-Service**

Für Themenbereich/e anmelden. Information über Neuerscheinung/en wird per E-Mail aktuell übermittelt.

## **Impressum**

#### **Statistische Berichte**

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

#### **Herausgeber, Druck und Vertrieb**

Bayerisches Landesamt für  
Statistik und Datenverarbeitung  
St.-Martin-Str. 47  
81541 München

#### **Vertrieb**

E-Mail [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Telefon 089 2119-3205  
Telefax 089 2119-3457  
Internet [www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen)

#### **Auskunftsdienst**

E-Mail [info@statistik.bayern.de](mailto:info@statistik.bayern.de)  
Telefon 089 2119-3218  
Telefax 089 2119-3580

#### **© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2014**

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## **Zeichenerklärung**

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- x Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

## **Auf- und Abrundungen**

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorbemerkungen</b> .....	<b>4</b>
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (Messzahlen) .....	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (prozentuale Veränderungen) .....	8
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen) .....	10

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlagen

Die monatliche Einzelhandelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

### Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2010. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

### Methodische Änderungen ab Berichtsmonat Juni 2013:

Die Ergebnisse basieren auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlichen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Die Meldungen der Unternehmen des neuen Berichtsfirmenkreises sind rückwirkend ab Januar 2012 in die Ergebnisse integriert.

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

## Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

## Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

Sonder- summe	Berechnung nach WZ2008*)	Kurzbezeichnung
4773-01	(47.73 + 47.74 + 47.75)	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen und Kosmetischen Artikeln
4751-02	(47.51 + 47.71 + 47.72.1)	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren
471-01	(47.1 bis 47.7)	Einzelhandel in Verkaufsräumen
47-02	(47 ohne 47.3)	Einzelhandel ohne Kfz.-Handel und Tankstellen
4711-02	(47.11 + 47.2 + 47.81.0)	Einzelhandel mit Lebensmitteln
4719-02	(47.19 + (47.3 bis 47.7) + 47.82 + 47.89 + 47.9)	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln
471-02	((47.1 bis 47.9) ohne 47.3, 47.73, 47.99.1 + 45.32)	Einzelhandel im klassischen Sinne

\*) Vgl. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008:

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/GueterWirtschaftsklassifikationen/Content75/KlassifikationWZ08.html>.

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Bayern im  
Februar 2014 nach Wirtschaftszweigen  
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig  Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2010 = 100)							
		Februar 2014	Februar 2013	Januar 2014	Jan. - Feb. 2014	Februar 2014	Februar 2013	Januar 2014	Jan. - Feb. 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.) .....</b>	<b>98,6</b>	<b>94,8</b>	<b>105,3</b>	<b>101,9</b>	<b>93,6</b>	<b>90,8</b>	<b>100,5</b>	<b>97,1</b>
<b>47.1</b>	<b>Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>101,7</b>	<b>98,3</b>	<b>107,2</b>	<b>104,4</b>	<b>93,7</b>	<b>92,7</b>	<b>99,0</b>	<b>96,4</b>
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw. ....	103,7	100,3	108,8	106,3	95,1	94,2	99,8	97,5
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS .....	105,5	100,8	110,4	108,0	96,4	94,3	100,9	98,6
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw. ....	95,4	98,5	101,3	98,4	89,2	93,7	94,7	92,0
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art .....	82,9	80,2	92,8	87,9	81,2	79,0	91,3	86,2
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) .....	87,1	84,2	93,8	90,5	86,9	84,0	93,7	90,3
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel .....	80,6	78,0	91,8	86,2	78,0	76,1	89,4	83,7
<b>47.2</b>	<b>Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>95,6</b>	<b>92,2</b>	<b>96,6</b>	<b>96,1</b>	<b>87,0</b>	<b>85,7</b>	<b>87,7</b>	<b>87,4</b>
47.21	Eh. mit Obst, Gemüse und Kartoffeln .....	88,4	77,6	87,0	87,7	79,2	72,1	76,9	78,0
47.22	Eh. mit Fleisch und Fleischwaren .....	86,6	93,4	93,5	90,1	76,0	82,8	82,0	79,0
47.24	Eh. mit Back- und Süßwaren .....	96,6	96,6	94,2	95,4	87,8	89,2	85,8	86,8
47.25	Eh. mit Getränken .....	95,8	90,4	94,1	95,0	89,2	85,7	87,4	88,3
47.26	Eh. mit Tabakwaren .....	91,6	87,4	96,3	93,9	81,7	81,2	86,0	83,8
<b>47.3</b>	<b>Tankstellen .....</b>	<b>99,1</b>	<b>96,9</b>	<b>103,7</b>	<b>101,4</b>	<b>91,0</b>	<b>85,0</b>	<b>95,5</b>	<b>93,3</b>
47.30.1	Agenturtankstellen .....	97,8	93,6	101,5	99,6	89,5	82,5	93,4	91,4
47.30.2	Freie Tankstellen .....	103,2	103,4	108,8	106,0	94,4	89,6	100,0	97,2
<b>47.4</b>	<b>Eh. mit Kommunik.- und Informa- tionstechnik (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>79,0</b>	<b>83,7</b>	<b>93,0</b>	<b>86,0</b>	<b>99,2</b>	<b>100,5</b>	<b>116,3</b>	<b>107,7</b>
47.41	Eh. mit DV- Geräten, peripheren Einheiten und Software .....	96,5	87,5	104,5	100,5	123,0	104,9	132,8	127,9
47.43	Eh. mit Geräten d. Unterhaltungselektronik ....	75,2	83,1	92,6	83,9	93,5	99,0	114,5	104,0
<b>47.5</b>	<b>Eh. mit sonst. Haush.- geräten, Textilien usw. (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>87,2</b>	<b>86,2</b>	<b>88,2</b>	<b>87,7</b>	<b>84,8</b>	<b>84,2</b>	<b>85,7</b>	<b>85,3</b>
47.51	Eh. mit Textilien .....	82,9	77,1	87,0	85,0	77,5	72,3	81,5	79,5
47.52	Eh. mit Metallw., Anstrichmittel und Bau- und Heimwerkerbedarf .....	71,0	70,3	67,0	69,0	67,1	66,9	63,4	65,2
47.54	Eh. mit elektrischen Haushaltsgeräten .....	77,3	73,9	81,3	79,3	83,4	78,2	87,3	85,4
47.59	Eh. mit Möbeln, Einrich.-gegenständen und sonstigem Hausrat .....	99,3	99,4	104,8	102,0	96,5	97,4	102,0	99,3
47.59.1	Eh. mit Wohnmöbeln .....	99,8	100,2	106,5	103,2	97,2	98,3	103,8	100,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Bayern im  
Februar 2014 nach Wirtschaftszweigen  
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig  Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2010 = 100)							
		Februar 2014	Februar 2013	Januar 2014	Jan. - Feb. 2014	Februar 2014	Februar 2013	Januar 2014	Jan. - Feb. 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
<b>47.6</b>	<b>Eh. mit Sportausrüstung, Verlags- erzeugnissen und Spielwaren .....</b>	<b>88,1</b>	<b>85,6</b>	<b>94,6</b>	<b>91,4</b>	<b>83,2</b>	<b>82,8</b>	<b>89,4</b>	<b>86,3</b>
47.61	Eh. mit Büchern .....	71,4	73,5	85,2	78,3	67,0	71,4	79,7	73,4
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf .....	93,7	87,1	98,6	96,1	86,8	83,2	91,4	89,1
47.64	Eh. mit Fahrrädern, -teilen, Sport- und Campingartikeln .....	93,9	91,2	100,6	97,2	89,0	88,4	95,4	92,2
47.65	Eh. mit Spielwaren .....	85,8	81,5	79,6	82,7	82,5	78,1	77,0	79,8
<b>47.7</b>	<b>Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>100,6</b>	<b>91,7</b>	<b>108,4</b>	<b>104,5</b>	<b>95,7</b>	<b>88,4</b>	<b>104,3</b>	<b>100,0</b>
47.71	Eh. mit Bekleidung .....	90,3	83,9	105,3	97,8	87,6	82,8	105,5	96,5
47.72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren .....	78,4	70,5	86,6	82,5	76,6	70,4	85,2	80,9
47.73	Apotheken .....	119,2	106,0	128,9	124,0	111,8	101,6	121,1	116,5
47.76	Eh. mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngem., zoolog. Bedarf u. leb. Tieren .....	86,0	84,3	74,4	80,2	79,4	79,3	69,8	74,6
47.77	Eh. mit Uhren und Schmuck .....	95,1	88,9	92,2	93,6	79,1	73,9	76,9	78,0
47.78	Sonstiger Eh. in Verkaufsräumen .....	93,6	88,5	92,9	93,2	86,7	81,6	86,0	86,3
<b>47.8</b>	<b>Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten .....</b>	<b>82,6</b>	<b>74,5</b>	<b>78,8</b>	<b>80,7</b>	<b>74,6</b>	<b>69,1</b>	<b>71,1</b>	<b>72,9</b>
47.81.0	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. an Verkaufsstellen u. Ä. ....	84,5	77,8	83,4	83,9	76,0	71,8	74,8	75,4
<b>47.9</b>	<b>Eh. nicht in Verkaufsräumen u. Ä. ....</b>	<b>109,8</b>	<b>108,0</b>	<b>126,1</b>	<b>118,0</b>	<b>105,7</b>	<b>101,8</b>	<b>122,4</b>	<b>114,1</b>
47.91	Versand- und Internet-Eh. ....	115,4	107,8	133,8	124,6	116,3	108,9	135,8	126,0
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-Eh. ....	117,6	108,4	132,2	124,9	120,0	110,5	135,3	127,6
47.99	Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufsr. u. Ä.) ....	94,6	107,6	105,3	99,9	79,1	83,9	88,6	83,8
47.99.1	Eh. vom Lager mit Brennstoffen .....	95,3	109,3	105,0	100,2	79,1	84,0	87,7	83,4
<u>Nachrichtlich:</u>									
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen) .....	98,6	94,7	105,3	101,9	93,7	91,1	100,7	97,2
471-04	Eh. ohne Brennstoff-Eh. und ohne Tankstellen) .....	98,6	94,3	105,3	101,9	94,1	91,2	101,0	97,6
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln .....	102,9	99,5	107,5	105,2	94,3	93,3	98,6	96,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) .....	95,8	91,7	103,8	99,8	93,2	89,2	101,7	97,4
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren .....	87,7	81,0	100,9	94,3	85,0	79,9	100,4	92,7
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln .....	114,6	101,9	122,6	118,6	109,1	98,5	116,7	112,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Bayern im  
Februar 2014 nach Wirtschaftszweigen**  
- prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2014 gegenüber		Feb. 2014 und Jan. 2014 gegenüber	Jan. - Feb. 2014 gegenüber	Februar 2014 gegenüber	Jan. - Feb. 2014 gegenüber
		Februar 2013	Januar 2014	Feb. 2013 und Jan. 2013	Jan. - Feb. 2013	Februar 2013	Jan. - Feb. 2013
Einzelhandel mit (in) ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010		
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.) .....</b>	<b>4,0</b>	<b>-6,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>2,3</b>
<b>47.1</b>	<b>Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>3,4</b>	<b>-5,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. ....	3,4	-4,7	4,0	4,0	1,0	1,6
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS .....	4,7	-4,5	5,2	5,2	2,2	2,6
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. ....	-3,1	-5,8	-1,4	-1,4	-4,8	-3,1
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art .....	3,4	-10,7	1,4	1,4	2,8	0,7
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) .....	3,4	-7,2	3,3	3,3	3,4	3,1
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel .....	3,4	-12,2	0,5	0,5	2,5	-0,4
<b>47.2</b>	<b>Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>3,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>
47.21	Eh. mit Obst, Gemüse und Kartoffeln .....	13,9	1,7	13,6	13,6	9,9	9,1
47.22	Eh. mit Fleisch und Fleischwaren .....	-7,2	-7,4	-7,2	-7,2	-8,3	-8,2
47.24	Eh. mit Back- und Süßwaren .....	0,0	2,6	-1,9	-1,9	-1,6	-3,5
47.25	Eh. mit Getränken .....	6,1	1,9	4,7	4,7	4,1	2,5
47.26	Eh. mit Tabakwaren .....	4,8	-4,9	3,0	3,0	0,6	-1,1
<b>47.3</b>	<b>Tankstellen .....</b>	<b>2,3</b>	<b>-4,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>7,1</b>	<b>6,5</b>
47.30.1	Agenturtankstellen .....	4,5	-3,7	4,3	4,3	8,5	7,6
47.30.2	Freie Tankstellen .....	-0,2	-5,2	0,4	0,4	5,3	5,1
<b>47.4</b>	<b>Eh. mit Kommunik.- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>-5,6</b>	<b>-15,1</b>	<b>-6,1</b>	<b>-6,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,2</b>
47.41	Eh. mit DV- Geräten, peripheren Einheiten und Software .....	10,3	-7,7	4,3	4,3	17,2	9,8
47.43	Eh. mit Geräten d. Unterhaltungselektronik ....	-9,5	-18,8	-8,5	-8,5	-5,6	-4,9
<b>47.5</b>	<b>Eh. mit sonst. Haush.- geräten, Textilien usw. (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,0</b>
47.51	Eh. mit Textilien .....	7,6	-4,7	0,4	0,4	7,3	0,3
47.52	Eh. mit Metallw., Anstrichmittel und Bau- und Heimwerkerbedarf .....	1,0	6,0	-1,9	-1,9	0,2	-2,7
47.54	Eh. mit elektrischen Haushaltsgeräten .....	4,5	-4,9	0,2	0,2	6,7	1,9
47.59	Eh. mit Möbeln, Einrich.-gegenständen und sonstigem Hausrat .....	-0,1	-5,3	-0,4	-0,4	-0,8	-1,0
47.59.1	Eh. mit Wohnmöbeln .....	-0,4	-6,3	0,2	0,2	-1,1	-0,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Bayern im  
Februar 2014 nach Wirtschaftszweigen**  
- prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2014 gegenüber		Feb. 2014 und Jan. 2014 gegenüber	Jan. - Feb. 2014 gegenüber	Februar 2014 gegenüber	Jan. - Feb. 2014 gegenüber
		Februar 2013	Januar 2014	Feb. 2013 und Jan. 2013	Jan. - Feb. 2013	Februar 2013	Jan. - Feb. 2013
Einzelhandel mit (in) ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010		
<b>47.6</b>	<b>Eh. mit Sportausrüstung, Verlags- erzeugnissen und Spielwaren .....</b>	<b>2,9</b>	<b>-6,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,1</b>
47.61	Eh. mit Büchern .....	-3,0	-16,2	1,1	1,1	-6,1	-3,2
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf .....	7,5	-5,0	3,3	3,3	4,4	0,0
47.64	Eh. mit Fahrrädern, -teilen, Sport- und Campingartikeln .....	3,0	-6,6	0,5	0,5	0,7	-1,7
47.65	Eh. mit Spielwaren .....	5,3	7,9	-5,3	-5,3	5,6	-5,5
<b>47.7</b>	<b>Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>9,8</b>	<b>-7,2</b>	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>	<b>8,2</b>	<b>7,2</b>
47.71	Eh. mit Bekleidung .....	7,7	-14,2	6,6	6,6	5,8	5,0
47.72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren .....	11,2	-9,5	7,3	7,3	8,8	5,8
47.73	Apotheken .....	12,5	-7,5	13,6	13,6	10,0	11,2
47.76	Eh. mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngem., zoolog. Bedarf u. leb. Tieren .....	2,0	15,5	-0,9	-0,9	0,1	-2,8
47.77	Eh. mit Uhren und Schmuck .....	7,0	3,2	-1,1	-1,1	7,0	-1,7
47.78	Sonstiger Eh. in Verkaufsräumen .....	5,7	0,7	0,4	0,4	6,2	0,6
<b>47.8</b>	<b>Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten .....</b>	<b>10,8</b>	<b>4,8</b>	<b>7,6</b>	<b>7,6</b>	<b>8,0</b>	<b>4,8</b>
47.81.0	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. an Verkaufsstellen u. Ä. ....	8,6	1,3	6,1	6,1	5,7	3,1
<b>47.9</b>	<b>Eh. nicht in Verkaufsräumen u. Ä. ....</b>	<b>1,7</b>	<b>-12,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,9</b>	<b>0,7</b>
47.91	Versand- und Internet-Eh. ....	7,0	-13,8	3,2	3,2	6,7	2,9
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-Eh. ....	8,4	-11,1	4,8	4,8	8,6	4,7
47.99	Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufsr. u. Ä.) ....	-12,1	-10,2	-12,7	-12,7	-5,7	-6,9
47.99.1	Eh. vom Lager mit Brennstoffen .....	-12,8	-9,3	-14,3	-14,3	-5,7	-8,1
<u>Nachrichtlich:</u>							
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen) .....	4,1	-6,4	3,4	3,4	3,0	2,2
471-04	Eh. ohne Brennstoff-Eh. und ohne Tankstellen) .....	4,6	-6,3	3,9	3,9	3,2	2,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln .....	3,4	-4,3	3,9	3,9	1,1	1,5
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) .....	4,5	-7,7	2,9	2,9	4,5	2,8
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren .....	8,2	-13,1	6,4	6,4	6,3	4,9
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln .....	12,6	-6,5	13,2	13,2	10,8	11,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel in Bayern  
im Februar 2014 nach Wirtschaftszweigen  
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Voll-	Teil-		Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Voll-	Teil-				
			beschäftigte					beschäftigte					
Februar 2014			Februar 2014 gegenüber						Jan. - Feb. 2014 gegenüber				
2010 = 100			Feb. 2013	Jan. 2014	Feb. 2013	Jan. 2014	Feb. 2013	Jan. 2014	Jan. - Feb. 2013				
			Prozent										
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.) .....</b>	<b>105,2</b>	<b>104,8</b>	<b>105,5</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>
<b>47.1</b>	<b>Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>107,1</b>	<b>113,4</b>	<b>104,0</b>	<b>2,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>0,0</b>	<b>3,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. ....	110,1	118,4	106,0	3,3	-0,2	2,8	0,1	3,5	-0,3	3,3	3,3	3,2
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS .....	111,5	120,8	106,9	3,7	-0,1	3,0	0,1	4,1	-0,1	3,7	3,6	3,7
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. ....	103,8	107,6	101,8	1,0	-0,7	1,8	-0,1	0,7	-1,0	1,0	1,5	0,8
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art .....	90,2	86,3	92,4	-1,0	-0,9	-0,9	-0,2	-1,0	-1,2	-1,2	-0,9	-1,4
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) .....	89,8	91,6	89,3	-2,9	-1,6	-0,6	-1,4	-3,5	-1,6	-3,0	-0,4	-3,7
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel .....	90,8	84,4	96,1	0,2	-0,5	-1,0	0,2	1,1	-0,9	-0,1	-1,1	0,6
<b>47.2</b>	<b>Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>106,0</b>	<b>97,9</b>	<b>112,0</b>	<b>2,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>3,3</b>	<b>1,9</b>	<b>2,6</b>	<b>1,3</b>	<b>3,4</b>
47.21	Eh. mit Obst, Gemüse und Kartoffeln .....	106,7	106,9	106,0	12,0	4,7	6,9	2,4	14,0	5,6	11,3	5,5	13,7
47.22	Eh. mit Fleisch und Fleischwaren .....	97,0	88,5	107,7	-1,0	-1,0	-4,7	-1,1	3,3	-0,9	0,1	-3,7	4,5
47.24	Eh. mit Back- und Süßwaren .....	108,1	92,1	118,5	-5,5	0,9	1,7	-3,2	-8,6	3,0	-4,5	2,1	-7,4
47.25	Eh. mit Getränken .....	110,5	100,9	119,6	8,4	2,9	6,5	3,5	9,9	2,5	5,9	4,3	7,2
47.26	Eh. mit Tabakwaren .....	105,3	114,2	101,6	2,8	-0,1	-2,9	2,8	6,0	-1,5	3,2	-3,9	7,2
<b>47.3</b>	<b>Tankstellen .....</b>	<b>99,9</b>	<b>98,5</b>	<b>100,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-3,3</b>	<b>1,7</b>
47.30.1	Agenturtankstellen .....	99,3	98,2	99,9	-0,4	-0,4	-4,3	0,4	2,1	-0,9	-0,5	-3,9	1,6
47.30.2	Freie Tankstellen .....	104,5	101,3	107,1	0,7	-0,5	1,6	3,7	0,2	-2,6	2,2	1,5	2,6
<b>47.4</b>	<b>Eh. mit Kommunik.- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>94,7</b>	<b>93,8</b>	<b>97,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>2,2</b>
47.41	Eh. mit DV- Geräten, peripheren Einheiten und Software .....	102,0	107,5	90,2	1,0	-1,3	2,8	-0,2	-3,1	-3,8	0,9	1,9	-1,5
47.43	Eh. mit Geräten d. Unterhaltungselektronik ....	94,2	93,0	99,2	-1,6	0,3	-2,8	0,4	3,3	-0,1	-1,9	-2,8	2,0
<b>47.5</b>	<b>Eh. mit sonst. Haush.- geräten, Textilien usw. (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>95,3</b>	<b>96,6</b>	<b>93,4</b>	<b>-4,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-6,6</b>	<b>0,7</b>	<b>-4,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>-6,4</b>
47.51	Eh. mit Textilien .....	89,6	88,2	90,4	0,5	0,4	4,4	3,0	-1,1	-0,7	1,2	2,4	0,6
47.52	Eh. mit Metallw., Anstrichmittel und Bau- und Heimwerkerbedarf .....	89,4	92,0	85,2	-9,6	0,9	-6,6	-0,6	-14,2	3,6	-10,1	-6,3	-15,8
47.54	Eh. mit elektrischen Haushaltsgeräten .....	96,4	97,4	94,8	-2,8	-1,2	-4,5	-1,8	0,2	-0,1	-1,0	-3,1	2,9
47.59	Eh. mit Möbeln, Einrich.-gegenständen und sonstigem Hausrat .....	102,2	101,1	104,2	0,3	-0,1	1,5	0,4	-1,8	-0,9	0,0	0,5	-0,9
47.59.1	Eh. mit Wohnmöbeln .....	102,7	102,4	103,1	1,4	0,2	2,3	0,5	-0,3	-0,4	0,9	1,3	0,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel in Bayern  
im Februar 2014 nach Wirtschaftszweigen  
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Voll-	Teil-		Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Voll-	Teil-				
			beschäftigte								beschäftigte		
Februar 2014			Februar 2014 gegenüber						Jan. - Feb. 2014 gegenüber				
2010 = 100			Feb. 2013	Jan. 2014	Feb. 2013	Jan. 2014	Feb. 2013	Jan. 2014	Feb. 2013	Jan. 2014	Jan. - Feb. 2013		
			Prozent										
<b>47.6</b>	<b>Eh. mit Sportausrüstung, Verlags- erzeugnissen und Spielwaren .....</b>	<b>104,1</b>	<b>102,5</b>	<b>105,6</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5</b>
47.61	Eh. mit Büchern .....	92,0	91,5	92,4	-7,9	-2,1	-10,8	-1,1	-5,4	-2,9	-7,5	-11,5	-4,1
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf .....	97,9	100,0	96,1	1,8	1,0	-4,5	1,4	5,9	0,7	1,5	-3,2	4,4
47.64	Eh. mit Fahrrädern, -teilen, Sport- und Campingartikeln .....	109,6	105,5	115,0	3,8	-0,6	2,8	-0,8	5,0	-0,4	4,5	3,3	5,9
47.65	Eh. mit Spielwaren .....	114,2	110,5	117,0	7,4	-1,3	10,5	-0,5	5,2	-1,9	7,0	7,7	6,5
<b>47.7</b>	<b>Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) .....</b>	<b>106,3</b>	<b>103,3</b>	<b>108,3</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,6</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>
47.71	Eh. mit Bekleidung .....	111,0	107,3	112,9	0,6	-0,8	-2,9	-0,7	2,3	-0,8	0,9	-2,6	2,5
47.72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren .....	104,0	100,2	106,1	-1,6	-0,3	0,4	-1,0	-2,6	0,1	-1,2	0,7	-2,1
47.73	Apotheken .....	111,7	107,1	115,1	3,4	1,5	1,2	0,8	5,0	1,9	2,5	0,6	3,9
47.76	Eh. mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngem., zoolog. Bedarf u. leb. Tieren .....	93,8	84,7	106,3	-1,1	1,0	-8,0	1,2	7,2	0,8	-2,4	-8,0	4,3
47.77	Eh. mit Uhren und Schmuck .....	109,6	110,6	108,6	0,9	0,1	2,4	-0,4	-0,3	0,6	0,3	1,8	-0,9
47.78	Sonstiger Eh. in Verkaufsräumen .....	104,5	98,1	113,2	2,4	-1,1	0,3	0,1	5,2	-2,6	1,8	0,2	3,9
<b>47.8</b>	<b>Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten .....</b>	<b>80,9</b>	<b>84,1</b>	<b>79,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
47.81.0	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. an Verkaufsstellen u. Ä. ....	79,8	84,0	78,0	0,5	1,6	5,0	2,4	-1,6	1,2	1,1	3,4	0,0
<b>47.9</b>	<b>Eh. nicht in Verkaufsräumen u. Ä. ....</b>	<b>124,9</b>	<b>122,0</b>	<b>128,3</b>	<b>4,2</b>	<b>0,1</b>	<b>7,4</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>3,8</b>	<b>6,7</b>	<b>-0,3</b>
47.91	Versand- und Internet-Eh. ....	125,9	119,7	134,8	3,7	0,1	5,9	1,0	0,5	-1,3	3,6	5,5	0,7
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-Eh. ....	138,5	129,9	149,8	3,6	-0,1	7,0	1,0	-1,6	-1,7	4,2	6,5	0,5
47.99	Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufsr. u. Ä.) ....	119,0	136,1	98,8	7,0	0,4	16,5	0,6	-4,5	0,1	5,2	13,3	-4,8
47.99.1	Eh. vom Lager mit Brennstoffen .....	115,4	123,5	103,8	1,7	0,2	6,5	-0,4	-4,5	0,9	1,4	6,5	-5,1
<u>Nachrichtlich:</u>													
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen) .....	105,4	105,0	105,8	1,7	0,0	0,9	0,0	2,2	0,0	1,5	0,9	1,9
471-04	Eh. ohne Brennstoff-Eh. und ohne Tankstellen) .....	105,4	104,9	105,8	1,7	0,0	0,9	0,0	2,2	0,0	1,5	0,9	2,0
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln .....	109,2	113,5	106,8	3,1	0,1	2,6	0,1	3,5	0,1	3,1	2,9	3,2
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) .....	103,0	101,2	104,6	0,7	-0,1	0,0	0,0	1,3	-0,2	0,4	-0,2	1,0
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren .....	108,1	104,4	109,9	0,2	-0,6	-1,8	-0,6	1,2	-0,6	0,5	-1,7	1,5
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln .....	106,0	107,8	104,8	5,6	0,9	4,9	0,2	6,2	1,4	4,7	4,5	4,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).