

XXI.

---

Versorgung  
und Verbrauch

**A. Wirtschaftsrechnungen privater Haushalte**

1. Ausstattung privater Haushalte mit langlebigen Gebrauchsgütern am 1. Januar 2022 nach der sozialen Stellung des Haupteinkommensbeziehers .....	442
2. Ausstattung privater Haushalte mit langlebigen Gebrauchsgütern am 1. Januar 2022 nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen .....	443
3. Ausstattung privater Haushalte mit langlebigen Gebrauchsgütern am 1. Januar 2022 nach dem Haushaltstyp .....	444

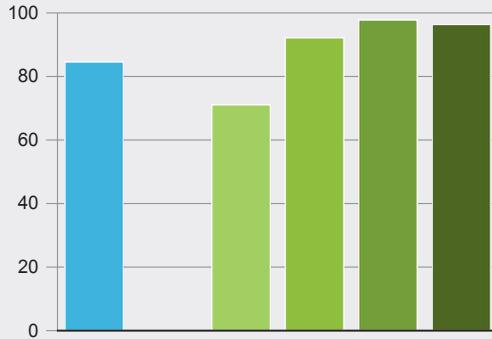
**B. Private Haushalte in der Informationsgesellschaft**

1. Nutzung des Internets in privaten Haushalten 2022 nach dem Alter .....	445
2. Art der Internetnutzung in privaten Haushalten 2022 nach dem Alter .....	445
3. Kontakt mit Behörden oder öffentlichen Einrichtungen (E-Government) 2022 nach dem Alter .....	445

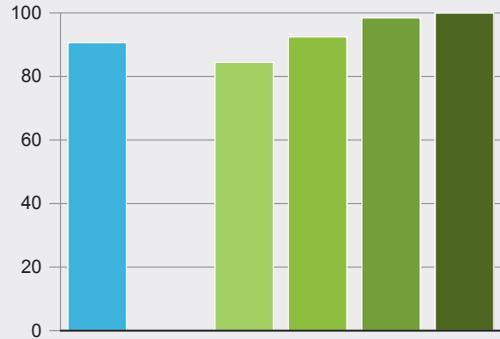
## Ausstattung privater Haushalte mit ausgewählten langlebigen Gebrauchsgütern am 1. Januar 2022 nach der Haushaltsgröße

Ausstattungsgrad\* je 100 Haushalte in Prozent

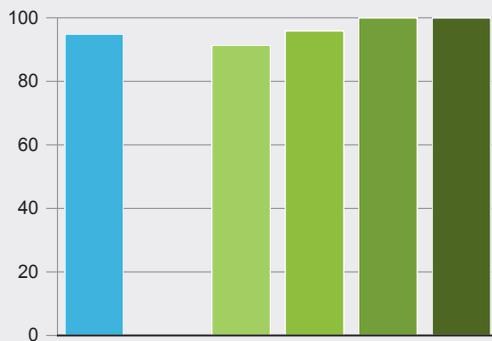
### Personenkraftwagen



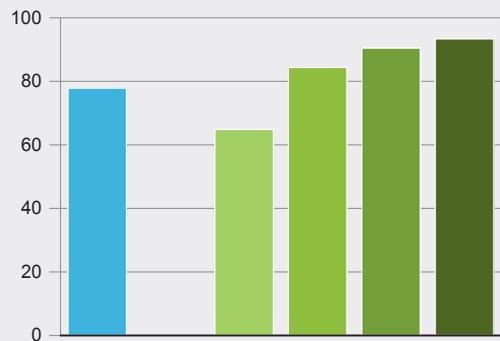
### Computer



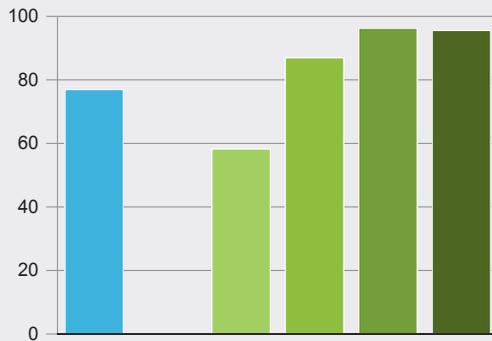
### Internetanschluss, -zugang



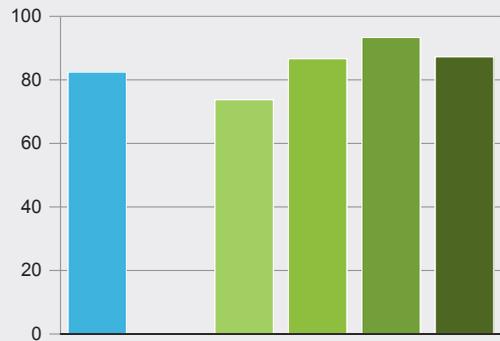
### Drucker



### Geschirrpülmaschine



### Kaffeemaschine



Private Haushalte

insgesamt

darunter Haushalte mit ... Personen

1

2

3

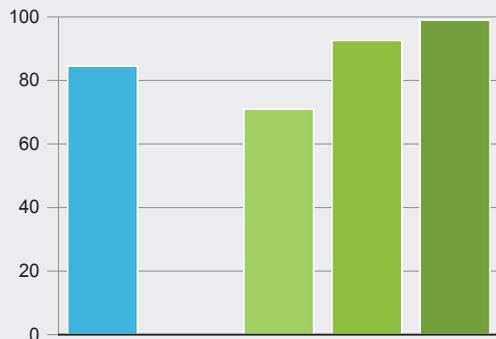
4

\* Anteil der Haushalte, in denen die genannten Gebrauchsgüter vorhanden sind, jeweils bezogen auf die Gesamtzahl der Haushalte der entsprechenden Haushaltsgröße.

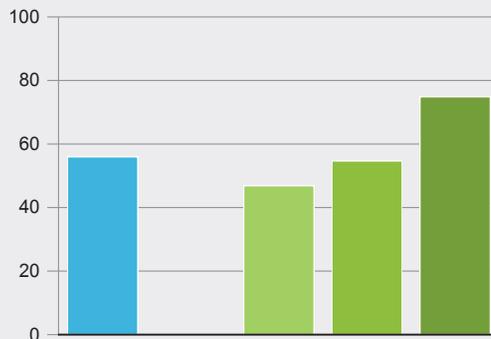
## Ausstattung privater Haushalte mit ausgewählten langlebigen Gebrauchsgütern am 1. Januar 2022 nach dem Haushaltstyp

Ausstattungsgrad\* je 100 Haushalte in Prozent

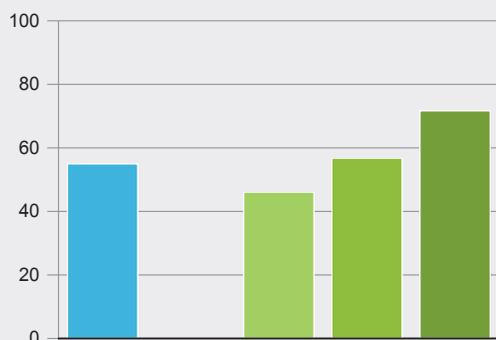
### Personenkraftwagen



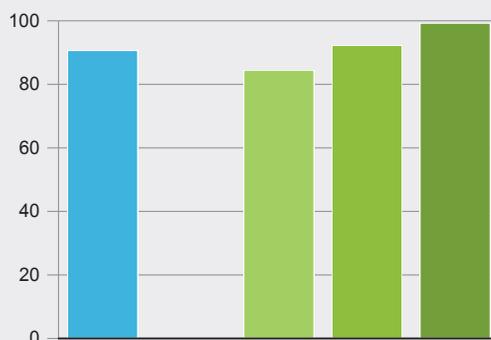
### DVD und Blu-ray Geräte



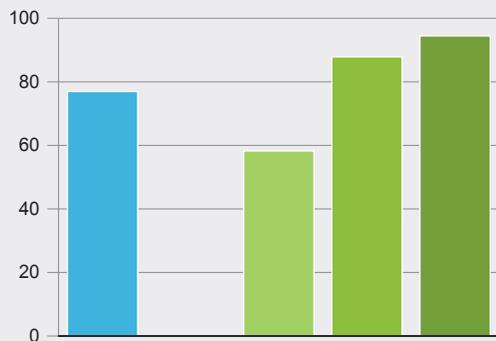
### Smart-TV



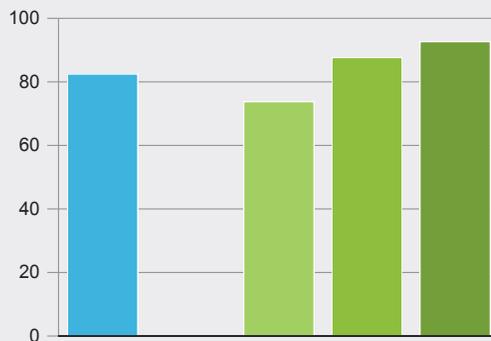
### Computer



### Geschirrspülmaschine



### Kaffeemaschine



#### Private Haushalte

#### darunter Haushaltstyp

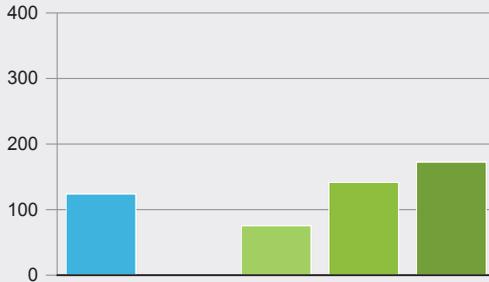
■ insgesamt   
 ■ Einpersonenhaushalte   
 ■ (Ehe-)Paare ohne Kind   
 ■ (Ehe-)Paare mit Kind(ern)

\* Anteil der Haushalte, in denen die genannten Gebrauchsgüter vorhanden sind, jeweils bezogen auf die Gesamtanzahl der Haushalte des entsprechenden Haushaltstyps.

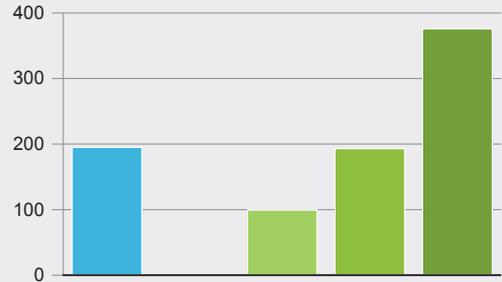
## Ausstattung privater Haushalte mit ausgewählten langlebigen Gebrauchsgütern am 1. Januar 2022 nach dem Haushaltstyp

Anzahl der Gebrauchsgüter je 100 Haushalte

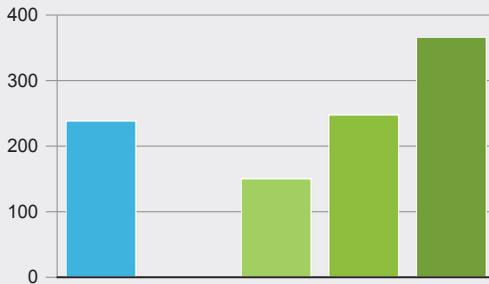
### Personenkraftwagen



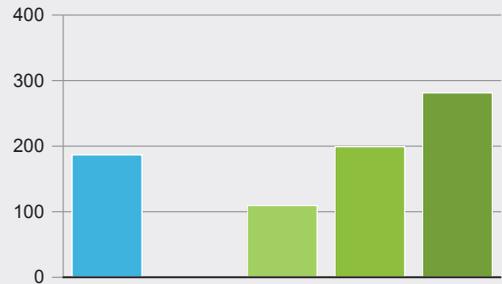
### Fahrrad



### Computer



### Mobiltelefon

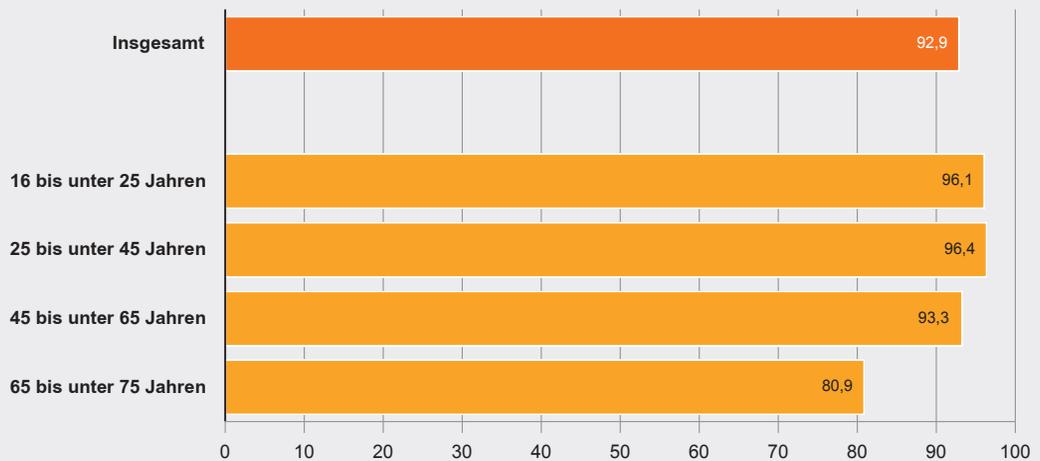


#### Private Haushalte

#### darunter Haushaltstyp

insgesamt    Einpersonenhaushalte    (Ehe-)Paare ohne Kind    (Ehe-)Paare mit Kind(ern)

## Mindestens einmalige Nutzung des Internets in privaten Haushalten 2022 nach dem Alter in Prozent



## Allgemeine Anmerkungen

Angaben über Einnahmen und Ausgaben privater Haushalte sowie über ihre Ausstattung mit langlebigen Gebrauchsgütern liefern die Wirtschaftsrechnungen privater Haushalte, bei denen die in fünfjährigem Abstand durchgeführten, umfangreicheren **Einkommens- und Verbrauchsstichproben (EVS)** durch eine laufende, kleinere Erhebung, die **Statistik der laufenden Wirtschaftsrechnungen privater Haushalte (LWR)** ergänzt werden. Während in den LWR aufgrund der bestehenden Rechtsgrundlage die Selbständigen nicht berücksichtigt werden, werden in der EVS Haushalte aller Bevölkerungsgruppen einbezogen. Bis 1999 waren die LWR auf drei genau definierte Haushaltstypen beschränkt. Seit 1999 werden Haushalte aus allen Bevölkerungsgruppen mit Ausnahme der Selbständigen in die LWR einbezogen, wodurch sich der bisher geringe Repräsentationsgrad der laufenden Wirtschaftsrechnungen erhöhte. Von 1999 bis 2004 wurden die LWR als rotierendes Quartalspanel durchgeführt. Dabei führten die teilnehmenden Haushalte (bundesweit rund 6 000) einen Monat je Quartal (z. B. Januar, April, Juli, Oktober) ein Haushaltsbuch. Seit der Neukonzeption 2005 beträgt der Stichprobenumfang der LWR bundesweit rund 8 000 Haushalte (Bayern: rund 1 200 Haushalte). In jedem Quartal führt nun jeweils ein Viertel der Haushalte kontinuierlich über die drei Quartalsmonate hinweg ein Haushaltsbuch (z. B. Januar, Februar und März). Für die teilnehmenden Haushalte brachte das neue Konzept eine Entlastung, weil nicht mehr vier, sondern nur noch drei Monate lang ein Haushaltsbuch zu führen ist.

Seit 2005 werden die LWR als Unterstichprobe der vorausgegangenen EVS realisiert. Damit entfällt in den Erhebungsjahren der EVS eine eigenständige LWR-Erhebung. Diesmal werden hier die Ergebnisse der LWR für das Jahr 2022 dargestellt. EVS und LWR sind zwei selbständige Erhebungsteile gemein: die **Allgemeinen Angaben** und das **Haushaltsbuch**, in dem die teilnehmenden Haushalte für die jeweiligen Berichtsmonate ihre gesamten Einnahmen und Ausgaben festhalten. Für die Allgemeinen Angaben sind zu Beginn eines Berichtsjahres von allen Haushalten Angaben zu soziodemographischen Merkmalen der Haushaltsmitglieder, zur Wohnsituation und zur Ausstattung des Haushaltes mit langlebigen Gebrauchsgütern zu machen. Dabei werden im Rahmen der Fragen zur Ausstattung mit langlebigen Gebrauchsgütern bei Bedarf neuartige Güter erfasst, deren Nutzung wachsende Bedeutung erfährt (z. B. „Smarte“ Haushaltsgeräte), während zugleich auf die Erfassung solcher Gebrauchsgüter verzichtet wird, die wegen technischer Veralterung oder der in den Haushalten erreichten Vollausstattung von abnehmendem Interesse sind (z. B. MP3-Player). Bei der EVS beantworteten die Teilnehmer einen gesonderten Fragebogen zum **Geld- und Sachvermögen**. Diese Ergebnisse aus der EVS finden sich im Abschnitt V. der ausgewählten Sonderstatistiken. Etwa jeder fünfte EVS-Haushalt notiert ferner einen Monat lang im sogenannten **Feinaufzeichnungsheft** seine Ausgaben für Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren nach Menge und Gewicht.

Die Statistik zur Informationsgesellschaft beschreibt u. a. die **private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)**, das **Einkaufen über das Internet (E-Commerce)** und den **Kontakt privater Nutzer mit Behörden oder öffentlichen Einrichtungen über das Internet** nach soziodemographischen und sozioökonomischen Merkmalen. Rechtsgrundlagen sind das Mikrozensusgesetz (MZG), die Verordnung (EU) 2019/1700 sowie die Verordnungen (EU) 2019/2180, (EU) 2019/2181 und die Verordnung (EU) 2020/1013 zur Durchführung der Verordnung (EU) 2019/1700 sowie die Delegierte Verordnung (EU) 2020/2563 in Verbindung mit dem BStatG. Die Befragung erfolgt jährlich. Bis einschließlich 2020 erfolgte die IKT als eigenständige freiwillige Haushaltsbefragung mit einem Stichprobenumfang von rund 12 000 Haushalten in Deutschland (Bayern: rund 1 800). Seit 2021 ist die IKT eine Unterstichprobe des Mikrozensus, wobei das Frageprogramm zum überwiegenden Teil freiwillig zu beantworten und nur einzelne Fragen mit Auskunftspflicht belegt sind. Der Stichprobenumfang der IKT beträgt seit 2021 deutschlandweit rund 12 800 Haushalte, in Bayern knapp 2 000 Haushalte. Vor 2021 beruhte die IKT-Erhebung auf einer Quotenstichprobe mit ausschließlicher Datenerhebung über Papierfragebogen. Seit 2021 wird eine zufallsbasierte Stichprobe gezogen. Darüber hinaus werden seit 2021 weitere Befragungsformen (online, persönlich, telefonisch) angeboten. Aufgrund dieses grundlegenden Systemwechsels ist ein inhaltlicher Vergleich der Ergebnisse der Jahre ab 2021 mit den Vorjahren nur sehr eingeschränkt möglich (Zeitreihenbruch). Auch die im Jahr 2022 anhaltende Corona-Pandemie hat Effekte auf die Ergebnisse und erschwert den inhaltlichen Vergleich der Ergebnisse mit den Vorjahren zusätzlich.

### Begriffsbestimmungen in der Reihenfolge der Tabellen

Durch die Festlegung von **Haupteinkommenspersonen** wird es möglich, Mehrpersonenhaushalte nach unterschiedlichen Merkmalen zu gliedern (z. B. soziale Stellung und Alter). Als Haupteinkommensperson gilt hierbei in der Regel die Person (18 Jahre oder älter), die den höchsten Beitrag zum Haushaltsnettoeinkommen leistet. Bei der Gliederung nach der **sozialen Stellung** unterscheidet man Arbeitnehmer – dazu gehören Beamte, Angestellte und Arbeiter –, Arbeitslose und Nichterwerbstätige, dazu zählen u. a. Personen im Ruhestand sowie Studierende, Hausfrauen und Hausmänner.

Zur Einordnung der Haushalte nach dem **monatlichen Haushaltsnettoeinkommen** dient die Selbsteinstufung des Haushalts. Das Haushaltsnettoeinkommen ist definiert als Summe der Monateinkommen aller Haushaltsmitglieder. Alle Einkünfte aus selbständiger und unselbständiger Erwerbstätigkeit, aus Vermögen, aus öffentlichen und nichtöffentlichen Transferleistungen (wie z. B. Renten, Pensionen, Arbeitslosengeld I und II, Sozialhilfe, Eltern- oder Erziehungsgeld und Unterhaltszahlungen) sowie aus Vermietung und Verpachtung werden zusammengefasst, wovon dann Steuern und Pflichtbeiträge zur Sozialversicherung abgesetzt werden. Das monatliche Haushaltsnettoeinkommen umfasst nicht die Auflösung

von Ersparnissen, die Aufnahme von Krediten, Erbschaften, den Verkauf von Vermögenswerten und dergleichen.

Die Darstellung nach dem **Haushaltstyp** enthält aus Platzgründen nur die beiden häufigsten Haushaltstypen, nämlich Einpersonenhaushalte und Paare. Nicht aufgeführt sind Alleinerziehende und Haushalte mit weiteren Personen (z. B. erwachsene Kinder, Großeltern). Als Kinder zählen alle ledigen Kinder unter 18 Jahren von Haupteinkommenspersonen oder deren (Ehe-)Partner bzw. deren gleichgeschlechtlichem Lebenspartner, die im Haushalt wohnen. Bei der Auswertung werden die Lebensgemeinschaften und -partnerschaften Ehepaaren gleichgestellt.

Im Rahmen der Erhebung zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten zählen folgende Geräte als **Computer**: PC, Laptop/Notebook, Netbook und Tabletcomputer. Smartphones gehören nicht dazu.

Die **Nutzung sozialer Netzwerke** für die private Kommunikation beinhaltet z. B. die Erstellung von Nutzerprofilen, die Einstellung von Mitteilungen oder anderen Beiträgen auf Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, o. a.

Der **Kontakt mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen** über das Internet bezieht sich auf die Nutzung von Webseiten der Behörden und öffentlichen Einrichtungen. Dazu zählen die Abgabe der Einkommensteuererklärung, das Beantragen von Dokumenten oder Sozialleistungen, das An- oder Ummelden des Wohnsitzes, der Kontakt zu Schulen bzw. Hochschulen sowie zu Bibliotheken und Büchereien.

## A. Wirtschaftsrechnungen privater Haushalte

### 1. Ausstattung privater Haushalte mit langlebigen Gebrauchsgütern am 1. Januar 2022 nach der sozialen Stellung des Haupteinkommensbeziehers

Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt <sup>1)</sup>	davon nach der sozialen Stellung der Haupteinkommenspersonen			
		Arbeitnehmer	Arbeitslose	Nichterwerbstätige	darunter im Ruhestand
Erfasste Haushalte (Anzahl) .....	1 018	595	/	400	383
Hochgerechnete Haushalte (1 000) .....	5 834	3 589	/	1 995	1 794
<b>Anteil der Haushalte in % (Ausstattungsgrad)</b>					
Personenkraftwagen .....	84,6	90,3	/	79,0	81,1
darunter fabrikneu gekauft .....	38,0	39,3	/	38,8	41,6
gebraucht gekauft .....	53,3	59,8	/	43,3	42,9
Motorrad (auch Mofa und Roller) .....	16,0	20,4	/	(8,7)	(9,2)
Fahrrad .....	78,7	85,7	/	66,1	65,8
Fernseher .....	96,5	97,0	/	96,3	98,3
darunter Flachbildfernseher (LCD, Plasma) .....	90,4	91,6	/	89,8	92,9
Satelliten-TV-Anschluss .....	51,1	53,5	/	48,9	51,5
Kabel-TV-Anschluss .....	39,7	36,3	/	44,1	41,8
DVD und Blu-ray Geräte .....	56,0	62,6	/	42,9	43,3
Spielkonsole .....	24,0	32,9	/	(8,4)	/
Personalcomputer .....	90,7	93,9	/	85,0	85,2
darunter PC stationär .....	41,9	43,4	/	38,8	38,4
PC mobil (Notebook, Laptop, Tablet) .....	83,4	89,7	/	74,0	73,6
Drucker (auch in Kombigeräten) .....	77,9	80,2	/	75,7	75,0
Internetanschluss (auch mobil) .....	94,9	98,5	/	88,9	88,3
Festnetztelefon .....	84,1	83,9	/	86,5	91,4
Mobiltelefon (Handy, Smartphone) .....	98,3	99,6	/	95,7	95,9
Navigationssystem .....	42,0	43,9	/	41,7	43,5
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombination .....	99,9	100,0	/	99,8	99,8
Gefrierschrank, -truhe .....	56,0	54,1	/	62,5	63,5
Geschirrspülmaschine .....	77,0	80,4	/	73,5	73,6
Kaffeemaschine .....	82,5	83,5	/	80,6	83,2
Heimtrainer (z. B. Ergometer, Laufband) .....	30,6	31,2	/	29,6	32,4
Smart TV (internetfähiger Fernseher) .....	55,0	62,1	/	42,0	40,5
Smartes Haushaltsgerät (z. B. Saugroboter, Kühlschrank) .....	16,1	18,7	/	(12,4)	(12,2)
<b>Anzahl der Gebrauchsgüter je 100 Haushalte (Ausstattungsbestand)</b>					
Personenkraftwagen .....	124,1	142,8	/	98,9	103,2
darunter fabrikneu gekauft .....	45,6	48,3	/	44,3	47,8
gebraucht gekauft .....	71,9	86,1	/	50,6	51,0
Motorrad (auch Mofa und Roller) .....	22,2	28,4	/	(12,6)	(13,0)
Fahrrad .....	195,2	229,7	/	138,8	137,5
Fernseher .....	161,0	168,5	/	153,0	159,8
darunter Flachbildfernseher (LCD, Plasma) .....	148,2	156,8	/	139,1	146,2
Satelliten-TV-Anschluss <sup>2)</sup> .....	.	.	.	.	.
Kabel-TV-Anschluss <sup>2)</sup> .....	.	.	.	.	.
DVD und Blu-ray Geräte .....	68,2	79,6	/	47,5	48,3
Spielkonsole .....	46,9	65,3	/	(15,3)	/
Personalcomputer .....	238,6	275,2	/	183,3	178,2
darunter PC stationär .....	54,1	58,3	/	46,7	45,6
PC mobil (Notebook, Laptop, Tablet) .....	184,4	217,0	/	136,6	132,6
Drucker (auch in Kombigeräten) .....	87,9	90,0	/	86,1	86,6
Internetanschluss (auch mobil) <sup>2)</sup> .....	.	.	.	.	.
Festnetztelefon .....	107,2	109,6	/	106,1	112,6
Mobiltelefon (Handy, Smartphone) .....	186,9	208,5	/	154,0	154,7
Navigationssystem .....	48,7	51,7	/	47,2	49,7
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombination .....	127,7	129,6	/	126,6	128,5
Gefrierschrank, -truhe .....	64,0	61,4	/	72,0	74,1
Geschirrspülmaschine .....	79,1	82,3	/	76,5	76,9
Kaffeemaschine .....	111,7	115,5	/	105,8	109,7
Heimtrainer (z. B. Ergometer, Laufband) .....	38,9	41,7	/	34,4	37,8
Smart TV (internetfähiger Fernseher) <sup>2)</sup> .....	.	.	.	.	.
Smartes Haushaltsgerät (z. B. Saugroboter, Kühlschrank) <sup>2)</sup> .....	.	.	.	.	.

<sup>1)</sup> Ohne Haushalte mit einem regelmäßigen monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von 18 000 Euro oder mehr und ohne Haushalte mit einem/einer Selbständigen als Haupteinkommensbezieher. – <sup>2)</sup> Kann nicht ausgewiesen werden, da die Anzahl nicht abgefragt wird.

## 2. Ausstattung privater Haushalte mit langlebigen Gebrauchsgütern am 1. Januar 2022 nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt <sup>1)</sup>	davon Haushalte mit einem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen <sup>2)</sup> von ... Euro					
		unter 1 250	1 250	1 750	2 500	3 500	5 000
			bis unter				
		1 750	2 500	3 500	5 000	18 000	
Erfasste Haushalte (Anzahl) .....	1 018	(94)	125	200	219	208	172
Hochgerechnete Haushalte (1 000) .....	5 834	(694)	775	1 176	1 203	1 038	948

### Anteil der Haushalte in % (Ausstattungsgrad)

Personenkraftwagen .....	84,6	(47,7)	(76,2)	81,9	92,7	96,9	98,3
darunter fabrikneu gekauft .....	38,0	/	(26,4)	(33,7)	(42,0)	48,0	(56,2)
gebraucht gekauft .....	53,3	(37,3)	(49,1)	(47,0)	54,4	63,8	63,0
Motorrad (auch Mofa und Roller) .....	16,0	/	/	/	(18,2)	(23,2)	(27,2)
Fahrrad .....	78,7	(62,0)	(64,5)	70,9	81,6	93,0	92,6
Fernseher .....	96,5	(91,2)	93,7	95,9	99,0	98,8	97,9
darunter Flachbildfernseher (LCD, Plasma) .....	90,4	(79,8)	83,2	87,8	94,9	94,8	96,7
Satelliten-TV-Anschluss .....	51,1	(31,3)	(47,0)	(43,1)	62,2	57,9	(57,3)
Kabel-TV-Anschluss .....	39,7	(59,7)	(45,0)	(45,1)	(32,4)	(33,2)	(30,5)
DVD und Blu-ray Geräte .....	56,0	(48,7)	(46,3)	(49,3)	56,8	65,7	66,1
Spielkonsole .....	24,0	/	/	(20,5)	(25,5)	(32,2)	(38,4)
Personalcomputer .....	90,7	(77,1)	81,8	88,4	94,5	97,8	98,1
darunter PC stationär .....	41,9	(35,0)	(32,1)	(32,9)	(36,6)	55,3	(58,3)
PC mobil (Notebook, Laptop, Tablet) .....	83,4	(61,2)	(73,3)	80,8	88,6	90,2	96,8
Drucker (auch in Kombigeräten) .....	77,9	(54,2)	(68,9)	72,2	81,8	90,2	91,5
Internetanschluss (auch mobil) .....	94,9	(86,7)	89,8	93,0	96,5	99,8	100,0
Festnetztelefon .....	84,1	(58,4)	83,8	79,9	91,5	90,5	92,0
Mobiletelefon (Handy, Smartphone) .....	98,3	(95,0)	95,9	97,9	99,2	100,0	100,0
Navigationssystem .....	42,0	/	(31,0)	(39,3)	50,7	51,9	(51,8)
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombination .....	99,9	(99,5)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gefrierschrank, -truhe .....	56,0	(33,7)	(38,7)	53,4	63,6	65,0	70,3
Geschirrspülmaschine .....	77,0	(44,9)	(60,9)	73,4	84,4	87,7	96,7
Kaffeemaschine .....	82,5	(68,7)	(75,6)	77,4	88,6	87,7	91,1
Heimtrainer (z. B. Ergometer, Laufband) .....	30,6	/	(21,5)	(29,7)	(37,9)	(32,8)	(41,0)
Smart TV (internetfähiger Fernseher) .....	55,0	(41,7)	(34,5)	(50,3)	60,1	63,9	71,2
Smartes Haushaltsgerät (z. B. Saugroboter, Kühlschrank) .....	16,1	/	/	/	(14,1)	(19,9)	(30,2)

### Anzahl der Gebrauchsgüter je 100 Haushalte (Ausstattungsbestand)

Personenkraftwagen .....	124,1	(50,8)	(81,0)	93,1	130,3	163,2	200,7
darunter fabrikneu gekauft .....	45,6	/	(27,1)	(37,0)	(50,2)	58,2	(77,0)
gebraucht gekauft .....	71,9	(38,1)	(51,5)	(52,4)	74,6	94,7	109,2
Motorrad (auch Mofa und Roller) .....	22,2	/	/	/	(28,8)	(31,2)	(38,4)
Fahrrad .....	195,2	(87,7)	(112,4)	143,8	196,9	269,3	322,4
Fernseher .....	161,0	(110,9)	124,1	143,6	168,6	178,1	221,0
darunter Flachbildfernseher (LCD, Plasma) .....	148,2	(96,3)	104,3	129,3	159,4	164,9	213,1
Satelliten-TV-Anschluss <sup>3)</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.
Kabel-TV-Anschluss <sup>3)</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.
DVD und Blu-ray Geräte .....	68,2	(53,2)	(52,3)	(58,5)	66,7	81,8	91,1
Spielkonsole .....	46,9	/	/	(41,6)	(56,6)	(60,8)	(74,8)
Personalcomputer .....	238,6	(133,4)	173,9	172,9	231,1	302,7	389,1
darunter PC stationär .....	54,1	(39,7)	(38,2)	(37,4)	(45,7)	70,4	(91,3)
PC mobil (Notebook, Laptop, Tablet) .....	184,4	(93,7)	(135,8)	135,5	185,5	232,3	297,8
Drucker (auch in Kombigeräten) .....	87,9	(57,7)	(73,0)	78,1	90,1	102,3	115,9
Internetanschluss (auch mobil) <sup>3)</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.
Festnetztelefon .....	107,2	(63,7)	90,1	87,8	113,7	124,7	149,5
Mobiletelefon (Handy, Smartphone) .....	186,9	(109,6)	137,0	150,7	184,4	232,5	282,2
Navigationssystem .....	48,7	/	(32,1)	(40,9)	57,7	60,9	(71,5)
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombination .....	127,7	(103,6)	111,1	119,1	131,8	139,2	151,9
Gefrierschrank, -truhe .....	64,0	(35,0)	(39,8)	57,5	72,7	75,9	88,8
Geschirrspülmaschine .....	79,1	(45,8)	(60,9)	75,5	85,3	90,4	102,8
Kaffeemaschine .....	111,7	(84,8)	(92,8)	98,4	122,4	119,1	141,9
Heimtrainer (z. B. Ergometer, Laufband) .....	38,9	/	(23,1)	(34,6)	(53,4)	(39,0)	(57,1)
Smart TV (internetfähiger Fernseher) <sup>3)</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.
Smartes Haushaltsgerät (z. B. Saugroboter, Kühlschrank) <sup>3)</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.

<sup>1)</sup> Ohne Haushalte mit einem regelmäßigen monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von 18 000 Euro oder mehr und ohne Haushalte mit einem/einer Selbständigen als Haupteinkommensbezieher. – <sup>2)</sup> Nach der Selbsteinstufung des Haushalts am 01.01.2022. – <sup>3)</sup> Kann nicht ausgewiesen werden, da die Anzahl nicht abgefragt wird.

### 3. Ausstattung privater Haushalte mit langlebigen Gebrauchsgütern am 1. Januar 2022 nach dem Haushaltstyp

Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt <sup>1)</sup>	darunter nach dem Haushaltstyp					
		Einpersonenhaushalte			(Ehe-)Paare		
		insgesamt	männlich	weiblich	insgesamt	ohne Kind <sup>2)</sup>	mit Kind(ern) <sup>2)</sup>
Erfasste Haushalte (Anzahl) <sup>3)</sup> .....	1 018	399	140	259	452	320	132
Hochgerechnete Haushalte (1 000) <sup>3)</sup> .....	5 834	2 449	835	1 614	2 493	1 719	774

#### Anteil der Haushalte in % (Ausstattungsgrad)

Personenkraftwagen .....	84,6	71,1	72,4	70,4	94,7	92,7	99,1
darunter fabrikneu gekauft .....	38,0	28,1	(30,8)	(26,8)	45,4	47,7	(40,2)
gebraucht gekauft .....	53,3	39,7	(38,3)	40,4	61,1	53,7	77,6
Motorrad (auch Mofa und Roller) .....	16,0	(8,4)	/	/	(18,8)	(15,7)	(25,8)
Fahrrad .....	78,7	66,0	76,4	60,6	86,1	82,4	94,2
Fernseher .....	96,5	94,4	93,6	94,8	97,9	97,6	98,6
darunter Flachbildfernseher (LCD, Plasma) .....	90,4	84,8	84,1	85,1	94,5	95,2	92,9
Satelliten-TV-Anschluss .....	51,1	38,6	(46,7)	(34,5)	59,0	56,8	(63,8)
Kabel-TV-Anschluss .....	39,7	52,1	(46,6)	54,9	31,9	35,8	(23,2)
DVD und Blu-ray Geräte .....	56,0	46,9	(48,4)	46,2	61,0	54,7	(74,9)
Spielkonsole .....	24,0	(11,2)	/	/	28,2	(15,0)	(57,6)
Personalcomputer .....	90,7	84,5	91,0	81,1	94,5	92,3	99,3
darunter PC stationär .....	41,9	29,5	(41,6)	(23,2)	49,3	47,7	(53,0)
PC mobil (Notebook, Laptop, Tablet) .....	83,4	74,6	77,5	73,2	88,2	83,8	97,9
Drucker (auch in Kombigeräten) .....	77,9	64,9	75,8	59,2	86,7	85,2	90,2
Internetanschluss (auch mobil) .....	94,9	91,4	92,3	91,0	96,8	96,0	98,8
Festnetztelefon .....	84,1	73,8	70,5	75,5	91,8	91,2	93,0
Mobiletelefon (Handy, Smartphone) .....	98,3	96,8	96,6	96,9	99,3	99,0	100,0
Navigationssystem .....	42,0	29,5	(38,6)	(24,8)	51,1	54,1	(44,3)
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombination .....	99,9	99,9	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0
Gefrierschrank, -truhe .....	56,0	37,5	(38,0)	37,3	69,5	70,2	(68,0)
Geschirrspülmaschine .....	77,0	58,3	(50,4)	62,4	90,0	87,9	94,5
Kaffeemaschine .....	82,5	73,8	74,3	73,5	89,2	87,7	92,7
Heimtrainer (z. B. Ergometer, Laufband) .....	30,6	(19,7)	(23,0)	(18,0)	38,1	40,4	(32,9)
Smart TV (internetfähiger Fernseher) .....	55,0	46,1	(54,6)	41,7	61,4	56,8	(71,7)
Smartes Haushaltsgerät (z. B. Saugroboter, Kühlschrank) .....	16,1	(12,6)	(16,3)	(10,8)	(20,5)	(16,6)	(29,2)

#### Anzahl der Gebrauchsgüter je 100 Haushalte (Ausstattungsbestand)

Personenkraftwagen .....	124,1	75,7	80,0	73,5	151,4	141,8	172,7
darunter fabrikneu gekauft .....	45,6	28,5	(31,2)	(27,1)	57,5	60,2	(51,4)
gebraucht gekauft .....	71,9	42,5	(43,6)	41,9	86,5	74,1	114,1
Motorrad (auch Mofa und Roller) .....	22,2	(10,4)	/	/	(24,0)	(19,7)	(33,4)
Fahrrad .....	195,2	99,5	115,7	91,2	250,0	193,2	376,0
Fernseher .....	161,0	120,9	122,0	120,2	177,1	178,8	173,4
darunter Flachbildfernseher (LCD, Plasma) .....	148,2	107,0	108,1	106,5	165,8	166,9	163,2
Satelliten-TV-Anschluss <sup>4)</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.
Kabel-TV-Anschluss <sup>4)</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.
DVD und Blu-ray Geräte .....	68,2	53,1	(59,7)	49,7	74,4	65,9	(93,2)
Spielkonsole .....	46,9	(21,4)	/	/	57,7	(27,0)	126,1
Personalcomputer .....	238,6	150,4	179,6	135,3	284,6	247,8	366,4
darunter PC stationär .....	54,1	32,7	(50,5)	(23,5)	63,6	60,7	(70,2)
PC mobil (Notebook, Laptop, Tablet) .....	184,4	117,7	129,1	111,8	221,0	187,2	296,2
Drucker (auch in Kombigeräten) .....	87,9	68,7	79,2	63,3	98,5	97,5	100,7
Internetanschluss (auch mobil) <sup>4)</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.
Festnetztelefon .....	107,2	80,3	79,3	80,8	126,5	127,6	124,1
Mobiletelefon (Handy, Smartphone) .....	186,9	109,7	114,7	107,2	224,9	199,4	281,5
Navigationssystem .....	48,7	31,0	(42,3)	(25,2)	60,4	64,5	(51,3)
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombination .....	127,7	109,5	108,3	110,2	138,8	135,6	145,8
Gefrierschrank, -truhe .....	64,0	39,8	(40,1)	39,6	78,4	80,6	(73,6)
Geschirrspülmaschine .....	79,1	59,7	(50,9)	64,3	92,5	90,7	96,5
Kaffeemaschine .....	111,7	91,3	93,2	90,4	127,0	126,8	127,6
Heimtrainer (z. B. Ergometer, Laufband) .....	38,9	(22,9)	(28,2)	(20,1)	50,2	49,2	(52,4)
Smart TV (internetfähiger Fernseher) <sup>4)</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.
Smartes Haushaltsgerät (z. B. Saugroboter, Kühlschrank) <sup>4)</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.

<sup>1)</sup> Ohne Haushalte mit einem regelmäßigen monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von 18 000 Euro oder mehr und ohne Haushalte mit einem/einer Selbständigen als Haupteinkommensbezieher. – <sup>2)</sup> Als Kinder zählen alle ledigen Kinder unter 18 Jahren des Haupteinkommensbezieherers oder des (Ehe-)Partners. – <sup>3)</sup> Neben Einpersonenhaushalten und (Ehe-)Paaren als häufigste Haushaltstypen gibt es auch Alleinerziehende und Sonstige Haushalte, die hier nicht aufgeführt sind. Daher summiert sich die Anzahl der Haushalte in den Untergruppen nicht zu der Anzahl der Haushalte insgesamt. – <sup>4)</sup> Kann nicht ausgewiesen werden, da die Anzahl nicht abgefragt wird.

## B. Private Haushalte in der Informationsgesellschaft

### 1. Nutzung des Internets in privaten Haushalten\* 2022 nach dem Alter

Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	davon im Alter von ... Jahren			
		16 bis unter 25	25 bis unter 45	45 bis unter 65	65 bis unter 75
Erfasste Personen .....	2 369	202	781	974	412
Hochgerechnete Personen (Anzahl in 1000) .....	9 813	1 107	3 383	3 900	1 423
<b>Personen in %</b>					
<b>Internetnutzung</b>					
Mindestens einmalige Nutzung .....	92,9	96,1	96,4	93,3	80,9
darunter innerhalb der letzten 3 Monate .....	90,3	95,0	94,9	90,5	75,0

\* Ergebnisse des Mikrozensus (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der „Insgesamt“-Kategorie zugewiesen. Vergleiche mit den Daten der Vorjahre sind aufgrund der Aufnahme der IKT in den Mikrozensus und der damit verbundenen deutlichen Änderungen der Stichprobe nicht möglich (s. Allgemeine Anmerkungen).

### 2. Art der Internetnutzung in privaten Haushalten\* 2022 nach dem Alter

Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	davon im Alter von ... Jahren			
		16 bis unter 25	25 bis unter 45	45 bis unter 65	65 bis unter 75
<b>Personen in %</b>					
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken innerhalb der letzten 3 Monate vor dem Befragungszeitpunkt</b>					
<b>Kommunikation</b>					
Senden oder Empfangen von E-Mails .....	79,3	82,0	89,5	77,4	58,4
Telefonieren/Videotelefonate .....	58,0	80,9	71,8	49,1	31,4
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet .....	50,2	74,1	69,7	38,1	/
<b>Informationssuche</b>					
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	58,0	(55,2)	68,4	57,3	37,1
<b>Andere Onlinedienstleistungen</b>					
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen .....	10,8	/	17,7	/	/
Internet-Banking/Online-Banking .....	47,6	(39,1)	62,2	44,1	(28,7)
<b>Einkäufe und Bestellungen über das Internet</b>					
Einkäufe/Bestellungen jemals über das Internet getätigt .....	79,2	83,1	90,4	78,4	51,7
darunter innerhalb der letzten 3 Monate .....	61,8	67,9	76,9	58,8	29,7

\* Ergebnisse des Mikrozensus (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der „Insgesamt“-Kategorie zugewiesen. Vergleiche mit den Daten der Vorjahre sind aufgrund der Aufnahme der IKT in den Mikrozensus und der damit verbundenen deutlichen Änderungen der Stichprobe nicht möglich (s. Allgemeine Anmerkungen).

### 3. Kontakt mit Behörden oder öffentlichen Einrichtungen (E-Government)\* 2022 nach dem Alter

Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	davon im Alter von ... Jahren			
		16 bis unter 25	25 bis unter 45	45 bis unter 65	65 bis unter 75
<b>Personen in %</b>					
<b>Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten 12 Monaten<sup>1)</sup></b>					
.....	37,5	(39,5)	45,0	35,6	(23,4)
und zwar Informationssuche auf den Webseiten/Apps von Behör./öffentl. Einricht. ...					
Herunterladen oder Ausdrucken von amtlichen Formularen .....	24,3	/	30,0	22,6	/
Terminvereinbarung/Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/ öffentlichen Einrichtungen <sup>2)</sup> .....	24,0	/	28,8	23,7	/
.....	18,9	/	22,5	17,8	/
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen ....	12,3	/	17,6	(10,8)	/

\* Ergebnisse des Mikrozensus (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der „Insgesamt“-Kategorie zugewiesen. Vergleiche mit den Daten der Vorjahre sind aufgrund der Aufnahme der IKT in den Mikrozensus und der damit verbundenen deutlichen Änderungen der Stichprobe nicht möglich (s. Allgemeine Anmerkungen). – <sup>1)</sup> Das heißt, eine oder mehrere der vier Arten von Kontakten (Informationssuche ..., Herunterladen oder Ausdrucken ..., Terminvereinbarung über Webseiten..., Aktiver Abruf von Mitteilungen...) wurden getätigt.

– <sup>2)</sup> Zum Beispiel die Reservierung eines Buches in einer öffentlichen Bibliothek oder die Vereinbarung eines Termins mit einer Behörde oder Krankenkasse.